

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

ÚVĚR. LEASING. POJIŠTĚNÍ. MOBILITA.

TISKOVÁ ZPRÁVA

Vozy od Volkswagen Financial Services rozváží obědy, potraviny a roušky potřebným

Praha, 8. dubna 2020 – Platformě Breakfaststory, která podporuje sociální podniky po celé Praze, zapůjčila společnost Volkswagen Financial Services zdarma šest vozů pro rozvoz jídel. Ty budou využity v rámci projektu „*Kup si oběd domů a my za tebe nasytíme babi, dědu a mámu samoživitelku*“. Pomohou tak s distribucí základních potravin, roušek a hotových pokrmů skupinám nejvíce ohroženým koronavirovou epidemií.

Předání automobilů proběhlo v předchozím týdnu a od té doby už stihly na cestách za klienty najezdit více než 1 000 kilometrů. Každý všední den pomocí nich dobrovolníci rozvezou na 150 obědů, číslo však pravděpodobně poroste, protože zájem o zapojení do platformy projevuje stále více subjektů. O spolupráci požádala například Nadace Krása pomoci Taťány Kuchařové či řetězec restaurací Ambiente, který Breakfaststory příležitostně zdarma poskytuje večeře, jež následně putují k seniorům a matkám samoživitelkám.



První ze zapůjčených vozů značky Škoda Fabia, který si spolu s ostatními převzala organizace Breakfaststory minulý pátek

„Těší mě, že i v této nelehké situaci zaměstnanci naší společnosti projevují vůli pomáhat druhým a pro spolupráci vybrali projekt Breakfaststory. Organizaci jsme zdarma propůjčili celkem pět osobních a jeden užitkový vůz značek Škoda a Volkswagen, které poslouží dobrovolníkům pro efektivnější a rychlejší rozvoz. Věřím, že současná situace je příležitostí k pomoci nejen našim

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

ÚVĚR. LEASING. POJIŠTĚNÍ. MOBILITA.

TISKOVÁ ZPRÁVA

dlouhodobým partnerům, ale také novým, společensky prospěšným projektům,“ vysvětluje motivaci za projektem Jiřina Tapšíková, jednatelka Volkswagen Financial Services.

Princip projektu je jednoduchý: peníze z každého zakoupeného oběda putují v plné výši na přípravu jídel pro seniory a matky samoživitelky. Jedna porce stojí 80 Kč a příspěvt může kdokoliv na území ČR, ať už v rámci firmy či jako jednotlivec. Breakfaststory se zřeklo jakéhokoliv honoráře ve prospěch sociálních podniků a přípravy bezplatných obědů pro ohrožené skupiny spolu s jejich expedicí.

„S rozvozem jsme začali 18. března a první den jsme rozvezli pouhých 30 obědů. V té době jsme netušili, že za necelé dva týdny budeme mít na kontě více než tisícovku jídel. Velmi oceňujeme pomoc z řad firem i jednotlivců a děkujeme Volkswagen Financial Services za zápujčku vozů, které nám pomohou dostat více porcí obědů tam, kde je to nejvíce potřeba,“ říká za Breakfaststory zakladatelka projektu Lucie Hyblerová.

Platforma Breakfaststory sdružuje v rámci aktuální kampaně sedm sociálních podniků, jejichž zaměstnanci se z rozličných důvodů ocitli v těžké životní situaci, přišli o střechnu nad hlavou či se narodili s fyzickým nebo mentálním handicapem. Jimi připravené benefiční obědy rozváží podnikům, kancelářím a jednotlivcům po celé Praze a pomáhá tak restauracím v této nelehké situaci nalézt zákazníky.

Volkswagen Financial Services je přední finanční společností, specializující se na podporu prodeje dealerské sítě značek Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche a Ducati, ojetých automobilů všech značek a prémiových značek Bentley a Lamborghini. Nabízí produkty v oblasti úvěru, operativního leasingu, pojištění a dalších služeb mobility soukromým osobám, podnikatelům i firmám, a to jak pro koncernové vozy – tzv. značkové financování –, tak i pro ostatní vozy na trhu. Volkswagen Financial Services je obchodní divizí skupiny Volkswagen AG, která zahrnuje společnosti Volkswagen Financial Services AG spolu s přidruženými společnostmi, Volkswagen Bank GmbH, Porsche Financial Services a finančními společnostmi v USA, Kanadě a Španělsku, které patří přímo nebo nepřímo společnosti Volkswagen AG – s výjimkou finančních služeb značky Scania a Porsche Holding Salzburg. Společnost je zastoupena ve 48 zemích, které disponují portfoliem více než 20,3 milionů smluv a zaměstnávají 16 267 pracovníků. Celková aktiva společnosti jsou ve výši přibližně 207,6 miliardy eur a provozní výsledek činí 2,6 miliardy eur. Od svého vzniku v roce 1992 je společnost jedničkou na českém trhu ve financování osobních a užitkových vozů a zaujímá rovněž první místo v operativním leasingu.

www.vwfs.cz | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Ogilvy

Jan Švehla

Account Manager
+420 723 788 682
jan.svehla@ogilvy.com

Volkswagen Financial Services

Jana Hrušková

vedoucí úseku Produkt a Marketing
+420 224 992 397
Hruskova.Jana@vwfs.cz