

Část I. Smluvní ujednání

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto Obchodní podmínky pro zajišťování servisních prohlídek vozidel upravují právní povinnosti smluvních stran vyplývajících ze smlouvy o poskytování služby „Servisní prohlídka“, na základě, které Společnost poskytuje Klientovi službu související s provozováním silničního vozidla.

1.2. Právní vztah založený Smlouvou se řídí Smlouvou a těmito Obchodními podmínkami. Ujednání ve Smlouvě mají vždy přednost před ustanoveními těchto Obchodních podmínek. V otázkách výslovně neupravených se práva a povinnosti smluvních stran řídí příslušnými právními předpisy, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („občanský zákoník“).

1.3. Pojmy

1.3.1. **„Společností“** (také „Volkswagen Financial Services“ nebo „VWFS“) se rozumí společnost ŠkoFIN s.r.o., se sídlem Praha 5, Pekařská 6, PSČ 155 00, IČ: 45805369, jejímž hlavním předmětem podnikání je poskytování úvěrů, včetně spotřebitelských, poskytování služeb operativního a finančního leasingu a poskytování služeb pro provozování silničních vozidel.

1.3.2. **„Klientem“** je jakákoli fyzická nebo právnická osoba, která se Společností uzavřela Smlouvu nebo o uzavření Smlouvy se Společností jedná.

1.3.3. **„Smlouvou o poskytování služby „Servisní prohlídka“** (dále rovněž jen **„Smlouva“**) se rozumí příslušná smlouva uzavřená mezi Klientem a Společností, na základě, které se Společnost zavazuje poskytnout Klientovi za podmínek stanovených Smlouvou sjednanou službu „Servisní prohlídka“ ve sjednaném rozsahu a na stanovenou dobu a Klient se zavazuje zaplatit Společnosti sjednanou cenu této služby. Smlouva uzavřená mezi Klientem a Společností je jednoznačně určena evidenčním číslem uvedeným v záhlaví Smlouvy, jejích případných dodatků, Obchodních podmínek a případných příloh, případně (v případě nejasnosti v čísle Smlouvy) datem uzavření Smlouvy Klientem. Evidenční číslo Smlouvy je každá ze smluvních stran povinna vždy uvádět při komunikaci týkající se Smlouvy.

1.3.4. **„Obchodními podmínkami“** (dále rovněž jen **„OP“**) se rozumí tyto Obchodní podmínky pro zajišťování servisních prohlídek vozidel, které jsou nedílnou součástí Smlouvy. Klient má možnost seznámit se s těmito Obchodními podmínkami kdykoli před uzavřením Smlouvy na internetových stránkách Společnosti [zde](#).

1.3.5. **„Ceníkem“** se rozumí ceník administrativních úkonů, který vydává Společnost. Aktuální znění ceníku je dostupné v obchodních místech Společnosti a na oficiálních webových (internetových) stránkách Společnosti:

- [VWFS ceník úkonů](#)

1.3.6. **„Technickým průkazem“** (dále rovněž jen **„TP“**) se rozumí osvědčení o registraci vozidla ve smyslu zákona č. 56/2001 Sb., resp. doklad, který svou povahou a účelem osvědčení o registraci vozidla v budoucnu případně nahradí.

1.3.7. **„Identifikačními údaji Klienta“** se rozumí v případě fyzické osoby jméno a příjmení, adresa bydliště a rodné číslo nebo datum narození, případně IČO a DIČ a identifikační údaje jeho zástupce, a v případě právnické osoby název, IČO, DIČ, adresa sídla a identifikační údaje jeho zástupce.

1.3.8. **„Emailovou adresou Společnosti“** se rozumí emailová adresa Společnosti určená pro komunikaci s Klienty: klient@vwfs.cz

1.3.9. **„Emailovou adresou Klienta“** se rozumí emailová adresa určená Klientem při uzavírání Smlouvy pro komunikaci mezi Klientem a Společností.

1.3.10. **„Objednávkou“** se rozumí postup Klienta na webovém portálu provozovaném Společností, při kterém Klient přijímá návrh Společnosti na uzavření Smlouvy. Při Objednávkě Společnost shromažďuje informace o Klientovi a Předmětném vozidle významné pro uzavření Smlouvy a pro následné poskytnutí služby „Servisní prohlídka“ Klientovi.

1.3.11. **„Webovým portálem“** je prodejní systém provozovaný Společností přístupný Klientům prostřednictvím veřejné sítě internet na internetových stránkách Společnosti:

- VW osobní vozy: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/vw/>
- VW užitkové vozy: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/vwc/>
- Audi: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/audi/>
- SEAT a Cupra: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/seat/>
- Škoda: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/skoda/>

1.3.12. **„Platební bránou“** se rozumí platební brána, jejímž prostřednictvím Klient při uzavírání Smlouvy uhradí první platbu pro službu „Servisní prohlídka“ ve výši a dle pokynů Společnosti.

1.3.13. **„Předmětným vozidlem“** se rozumí osobní nebo užitkové silniční vozidlo ve vlastnictví nebo užívání Klienta, ke kterému Společnost zajišťuje servisní prohlídku dle Smlouvy. Základní identifikace Předmětného vozidla je uvedena ve Smlouvě. Společnost neodpovídá žádným způsobem za jakékoliv škody vzniklé z důvodu vad na Předmětném vozidle nebo vad vzniklých jeho provozem.

1.3.14. **„Aktivací“** se rozumí okamžik, ke kterému je zahájeno poskytování služby „Servisní prohlídka“ pro konkrétní Předmětné vozidlo, tj. okamžik, od kterého je Klient oprávněn u Předmětného vozidla provést servisní prohlídku zajišťovanou Společností. Aktivace služby je provedena ve stanovené době po uzavření Smlouvy. Datum Aktivace je uvedeno ve Smlouvě.

1.3.15. **„Platebním kalendářem“** se rozumí smluvní dokument, který upřesňuje podmínky ceny a její splatnosti v rámci smluvního vztahu. Vystavení Platebního kalendáře nijak nemění platnost a účinnost Smlouvy.

1.3.16. **„Servisní prohlídkou“** se rozumí pravidelná servisní prohlídka Předmětného vozidla předepsaná výrobcem nebo dovozcem vozidla, a to v rozsahu dle Seznamu údržby (předpisu a pokynů) výrobce/dovozce Předmětného vozidla v závislosti na servisním intervalu Předmětného vozidla dle jeho stáří a nájezdu.

1.4. Měna Smlouvy

1.4.1. Společnost poskytuje služby s vyúčtováním v následujících měnách:

1.4.1.1. koruna česká (CZK),

1.4.2. V případě, že Klient provede jakékoli platby dle Smlouvy v jiné měně, než je Měna smlouvy, je Klient povinen uhradit veškeré náklady spojené s převodem této částky na Měnu smlouvy.

1.4.3. Zanikne-li česká koruna jako měna, je Klient povinen nejpozději ode dne jejího zániku provádět platby v měně, kterou bude česká koruna nahrazena, tak, aby zůstal zachován ekvivalent k společné měně Evropské měnové unie (EURO). V případě platnosti dvou měn současně má Společnost právo určit měnu, kterou bude Klient pro své další platby používat.

2. SLUŽBA „SERVISNÍ PROHLÍDKA“

2.1. Vymezení služby

2.1.1. Předmětem služby „Servisní prohlídka“ je zajištění servisní prohlídky pro Předmětné vozidlo v servisní síti společnosti ŠkoFIN v České republice. Obsahem této služby je zajištění servisních úkonů, včetně servisního materiálu, spojených s údržbou Předmětného vozidla předepsanou výrobcem silničního vozidla a opravou či výměnou běžně opotřebovaných dílů Předmětného vozidla při předepsané servisní prohlídce, a to v rozsahu stanoveném Smlouvou a Obchodními podmínkami.

2.1.2. Služba „Servisní prohlídka“ se sjednává k zajištění počtu servisních prohlídek Předmětného vozidla stanovenému ve Smlouvě. Sjednaný počet servisních prohlídek Předmětného vozidla musí být Klientem vyčerpán během doby poskytování služby, tj. do data ukončení poskytování služby stanovenému ve Smlouvě.

- 2.1.3. Klient je oprávněn službu „Servisní prohlídka“ začít využívat nejdříve ode dne Aktivace.
- 2.1.4. Služba „Servisní prohlídka“ je poskytována do okamžiku uplynutí sjednané doby pro poskytování služby nebo do okamžiku, kdy Klient využije sjednaný počet Servisních prohlídek, podle toho, která skutečnost nastane dříve. Pokud Klient ve sjednané době pro poskytnutí služby nevyužije všechny servisní prohlídky sjednané dle Smlouvy, uplynutím sjednané doby jeho právo na poskytnutí nevyužitých Servisních prohlídek zaniká; tento stav nezakládá jakékoli právo Klienta na dodatečné plnění či vyrovnání rozdílů ceny sjednané služby „Servisní prohlídka“ dle skutečného využití Servisních prohlídek.
- 2.1.5. Servisní úkony, které nejsou zahrnuty v rozsahu služby „Servisní prohlídka“, si Klient hradí sám (jsou-li tyto úkony poskytnuty Společností, bude jejich cena vyúčtována Klientovi k úhradě a Klient je povinen jejich cenu Společnosti bez zbytečného odkladu uhradit).
- 2.1.6. Podmínkou pro poskytování služby „Servisní prohlídka“ k Předmětnému vozidlu je provedení všech servisních prohlídek v servisním intervalu předepsaném výrobcem/dovozcem Předmětného vozidla, které předchází provedení servisní prohlídky v rámci poskytování služby „Servisní prohlídka“. Klient uzavřením Smlouvy potvrzuje, že před uzavřením Smlouvy byly u Předmětného vozidla provedeny všechny předepsané servisní prohlídky ve stanovených servisních intervalech dle Seznamu údržby (předpisu a pokynů) výrobcem/dovozcem Předmětného vozidla. Rozhodným důkazem provedení servisní prohlídky je příslušný zápis o servisní prohlídce provedené autorizovanou osobou v servisní knížce Předmětného vozidla. V případě, že tato podmínka není splněna, Klient nese plnou odpovědnost za vzniklé škody a Společnost je dále oprávněna z tohoto důvodu odstoupit od Smlouvy.
- 2.2. Obsah služby**
- 2.2.1. Služba „Servisní prohlídka“ zahrnuje vždy zajištění nezbytných servisních úkonů a servisního materiálu k provedení údržby Předmětného vozidla v stanoveném servisním intervalu dle Seznamu údržby (předpisu a pokynů) výrobcem/dovozcem Předmětného vozidla, pokud nejsou tyto servisní úkony nebo servisní materiál vyloučeny z rozsahu služby „Servisní prohlídka“ ve Smlouvě nebo těchto Obchodních podmínkách. Konkrétní rozsah servisních úkonů a servisního materiálu poskytovaného při provádění servisní prohlídky je určen dle příslušného servisního intervalu daného stářím a nájedem Předmětného vozidla v okamžiku provádění servisní prohlídky.
- 2.2.2. Služba Servisní prohlídka standardně zahrnuje:
- 2.2.2.1. Výměna motorového oleje v závislosti na servisním intervalu vozidla – dle předpisu a pokynu výrobce / dovozce – zpravidla každé 2 roky / 30.000 km;
- 2.2.2.2. Vzduchový filtr – dle typu vozu a motoru – zpravidla každých 6 let / 90.000 km;
- 2.2.2.3. Svíčky – dle typu vozu a benzínového motoru – zpravidla každé 4 roky / 60.000 km;
- 2.2.2.4. Palivový filtr – dle typu vozu a naftového motoru – zpravidla každých 90.000 km;
- 2.2.2.5. Pylový filtr – dle typu vozu – zpravidla každé 2 roky / 60.000 km, nebo 30.000 km;
- 2.2.2.6. Brzdová kapalina, olej Haldex (4x4), nebo olej uzávěrky diferenciálu – zpravidla každé 2 roky;
- 2.2.2.7. Olej v automatické převodovce – dle typu převodovky a vozu pouze kontrola nebo výměna oleje (popř. vč. filtru) - zpravidla po 120.000 km, případně po 60.000 km;
- 2.2.2.8. Kontrola systému EV, PHEV, CNG – dle typu vozu a druhu pohonu;
- 2.2.2.9. Další úkony dle Seznamu údržby – kontrola a případně i čištění střešního okna a tažného zařízení (pokud je tímto vůz vybaven), diagnostika, doplnění provozních kapalin apod.;
- 2.2.2.10. Další drobný materiál během servisních prohlídek – kapalina do ostřikovačů, šrouby, podložky, běžné žárovky (mimo xenon a LED), těsnění apod.
- 2.3. Omezení služby
- 2.3.1. Službu „Servisní prohlídka“ je možné využívat pouze k Předmětnému vozidlu.
- 2.3.2. Služba „Servisní prohlídka“ nezahrnuje tyto servisní úkony:
- 2.3.2.1. oprava nebo výměna náhradních dílů poškozených při nehodě, v důsledku nedbalosti, nesprávného používání nebo nedodržení návodu a doporučení výrobce (např. nedodržení plánu údržby, regenerace DPF, použití nevhodných pohonných hmot, chladicí kapaliny, brzdové kapaliny nebo kapaliny do ostřikovačů, neudržování předepsané hladiny oleje, chladicí a brzdové kapaliny, promeškání předepsané servisní prohlídky apod.). Společnost odečte Klientovi od nákladů za opravu pojistné plnění vyplacené pojišťovnou, pokud jsou tyto položky kryty pojistkou;
- 2.3.2.2. opravy vozidla v případě úmyslného poškození Předmětného vozidla;
- 2.3.2.3. náklady v případě předchozího neodborného provedení úkonů ze strany Klienta, nebo servisu, který není smluvním partnerem Společnosti;
- 2.3.2.4. náklady při důvodném odmítnutí záruční opravy ze strany výrobce nebo dovozce, pokud je Předmětné vozidlo při Servisní prohlídce v záruce;
- 2.3.2.5. náklady na opravy dílů, které byly do vozidla nainstalovány dodatečně, náklady spojené se speciálními nálety nebo nalepením firemních a rozpoznávacích označení;
- 2.3.2.6. servis/údržbu/opravy v rámci ztížených provozních podmínek dle předpisu výrobce/dovozce, Servisní knížky a Návodu k obsluze (zejména účastí vozidla na aktivitách z oblasti motoristického sportu či jiných aktivitách, které nebyly ze strany výrobce nebo dovozce uvedeny jako přiměřené používání); náklady na opravy prováděné v důsledku provozu Předmětného vozidla na závodní dráze, zkušebním či závodním okruhu, polygonu nebo na nebezpečných cestách a v terénu mimo pozemní komunikace; dále pak například nesprávné použití spojky a s tím spojenou její výměnou;
- 2.3.2.7. náklady na výměnu rozbitých nebo poškozených zpětných zrcátek, světlometů nebo skel;
- 2.3.2.8. prodloužení záruky mobility, pokud je servisní interval překročen o více než 1 000 km;
- 2.3.2.9. náklady na opravy prováděné za speciální tarify nebo mimo běžnou pracovní dobu na žádost Klienta;
- 2.3.2.10. náklady na aktualizace navigace a mapových podkladů;
- 2.3.2.11. náklady na odtah vozu;
- 2.3.2.12. mytí, voskování a úklid celého vozu vč. interiéru;
- 2.3.2.13. náklady spojené se servisem, opravou a výměnou speciálních zařízení a nástaveb;
- 2.3.2.14. náklady spojené se ztrátou klíčů nebo dálkového ovládání;
- 2.3.2.15. náklady na servisní práce, které vzniknou z důvodu předchozích servisních prací provedených v rozporu s předpisy a pokyny výrobce;
- 2.3.2.16. náklady na opravy nebo výměnu pneumatik a kol z důvodu jejich poškození nebo opotřebení, ani náklady na vyvážení kol;
- 2.3.2.17. náklady na uskladnění kol;
- 2.3.2.18. náklady na servis nebo opravy vozidel, u kterých byla pozměněna hodnota vykazovaná počítadlem ujetých kilometrů nebo u nichž nelze stav počítadla kilometrů stanovit;
- 2.3.2.19. náklady na doplnění nebo výměnu AdBlue a jiného aditiva pro výfukové systémy dle typu naftového, nebo benzínového motoru;
- 2.3.2.20. náklady na opravy škod způsobených hlodavcem;
- 2.3.2.21. náklady na servis nebo opravy vozidel, u kterých došlo k úpravě výkonu vozidla;
- 2.3.2.22. náklady na opravu vozidla nebo opravu a výměnu náhradních dílů vzniklé nadměrným, nestandardním, nebo předčasným opotřebením daného dílu nad rámec běžného opotřebení způsobeného obvyklým používáním vozidla;
- 2.3.2.23. olejový servis a jiné úkony v rámci zkráceného servisního intervalu (1 rok / 15 000 km). Servisní náklady jsou hrazeny pouze k vozidlům s prodlouženým/variabilním servisním intervalem (max. 2 roky / 30 000 km) s výjimkou zkráceného servisního intervalu vozidel, u kterých ho výrobce/dovozce

výslovně předepisuje – zpravidla s pohonem na CNG, nebo PHEV;

- 2.3.2.24. náklady vzniklé nepřiměřeným nebo nadměrným používáním Předmětného vozidla;
 - 2.3.2.25. výměna rozvodového řemene;
 - 2.3.2.26. náklady (vícenáklady) na servisní úkony vzniklé porušením povinnosti Klienta provést servisní prohlídku v předepsaném servisním intervalu.
- 2.3.3. Společnost si vyhrazuje právo odmítnout neekonomické opravy Předmětného vozidla.
- 2.3.4. Servisní úkony uvedené v čl. 2.3.2. OP si Klient hradí sám. Pokud budou tyto servisní úkony Společností Klientovi poskytnuty, budou předmětem samostatného vyúčtování a Klient je povinen uhradit jejich cenu Společnosti.

2.4. Servisní centra

- 2.4.1. Službu „Servisní prohlídka“ Společnost poskytuje pouze prostřednictvím svých servisních partnerů v České republice (jedná se vždy o autorizované servisy příslušných továrních značek). Seznam servisních partnerů Společnosti v České republice pro poskytování služby „Servisní prohlídka“ je uveden na internetových stránkách:
- [VW osobní](#)
 - [VW užitkové](#)
 - [Audi](#)
 - [SEAT / Cupra](#)
 - [Škoda](#)
- 2.4.2. V naléhavých případech může Klient provést servisní prohlídku i u servisu autorizovaného výrobce/dovozce Předmětného vozidla k provádění servisu vozidel příslušné značky, který není servisním partnerem Společnosti, avšak vždy jen s výslovným předchozím souhlasem Společnosti.
- 2.4.3. V případě, že Klient bez předchozího souhlasu Společnosti k provedení servisní prohlídky na Předmětném vozidle využije servis, který není servisním partnerem Společnosti, nese Klient veškeré náklady tohoto servisního úkonu sám; Klient nemá vůči Společnosti nárok na proplacení této servisní prohlídky, ani na poskytnutí jakékoli náhrady za nevyčerpanou servisní prohlídku.

2.5. Povinnosti Klienta

- 2.5.1. Při využívání služby „Servisní prohlídka“ je Klient povinen Předmětné vozidlo vždy ve výrobce/dovozcem předepsaných intervalech přistavit k servisnímu partnerovi servisní sítě Společnosti určené ve Smlouvě a na náklady Společnosti umožnit provedení běžné údržby Předmětného vozidla v závislosti na:
- 2.5.1.1. plánu údržby předepsané výrobcem;
 - 2.5.1.2. ujetých kilometrech;
 - 2.5.1.3. stáří Předmětného vozidla;
 - 2.5.1.4. opotřebení Předmětného vozidla.
- 2.5.2. Povinností klienta je zejména:
- 2.5.2.1. dodržovat servisní plán Předmětného vozidla předepsaný výrobcem
 - 2.5.2.2. udržovat Předmětné vozidlo neustále ve stavu způsobilém k provozu v souladu s příslušnými předpisy (STK, měření emisí) a normami stanovenými výrobcem a účelem, ke kterému je Předmětné vozidlo určeno a vybaveno;
 - 2.5.2.3. používat pouze plnidla, kapaliny, oleje a jiné náhradní díly schválené pro použití u příslušného silničního vozidla výrobcem;
 - 2.5.2.4. vybrat servisní místo výhradně v rámci servisních partnerů Společnosti ze seznamu servisní sítě, která je ve Smlouvě stanovena pro provádění servisních úkonů k Předmětnému vozidlu;
 - 2.5.2.5. poskytovat vybranému servisnímu partnerovi Společnosti potřebnou součinnost k provedení servisních úkonů;
 - 2.5.2.6. po provedení servisní prohlídky nechat zaznamenat informaci o provedené předepsané servisní prohlídce Předmětného vozidla do servisní knížky / Návodu k obsluze.
 - 2.5.2.7. v případě vadného provedení servisního úkonu nebo vad dodaných náhradních dílů, uplatnit vadu u servisního

partnera Společnosti, který servisní úkon provedl. Současně je Klient povinen informovat Společnost o této skutečnosti.

- 2.5.3. Klient je povinen a oprávněn servisní prohlídku Předmětného vozidla v rámci poskytované služby „Servisní prohlídka“ provést pouze při dosažení stáří nebo nájezdu Předmětného vozidla odpovídajícího servisnímu intervalu příslušné servisní prohlídky dle pokynů výrobce/dovozce Předmětného vozidla. Servisní prohlídka nesmí být provedena dříve než 30 dnů nebo 1 000 km před dosažením předepsaného servisního intervalu Předmětného vozidla; Klient nemá nárok na zajištění servisní prohlídky před dosažením stanoveného servisního intervalu Předmětného vozidla. Servisní prohlídka musí být Klientem provedena nejdříve do 30 dnů nebo 1 000 km po dosažení předepsaného servisního intervalu Předmětného vozidla dle pokynů výrobce/dovozce Předmětného vozidla. V případě, že Klient u Předmětného vozidla požaduje zajištění servisní prohlídky po překročení předepsaného servisního intervalu, nese Klient veškeré dodatečné náklady na provedení servisní prohlídky, které jsou způsobeny nesplněním předepsaného servisního intervalu výrobce/dovozce Předmětného vozidla. Náklady na servisní úkony a servisní materiál vzniklé porušením povinnosti Klienta provést servisní prohlídku v předepsaném servisním intervalu jsou vyloučeny z rozsahu „Servisní prohlídka“.
- 2.5.4. V případě, že Klient nedodrží výrobcem/dovozcem předepsaný plán údržby pro Předmětné vozidlo, promešká záruku, nezajistí zaznamenání provedené servisní kontroly v servisní knížce apod., nese plnou odpovědnost za vzniklé škody.

2.6. Postup uplatnění služby

- 2.6.1. Při uplatnění požadavku na provedení servisní prohlídky u Předmětného vozidla postupuje Klient dle těchto pravidel:
- 2.6.1.1. Klient kontaktuje servisního partnera Společnosti a objedná se na servisní prohlídku; Společnost neodpovídá za lhůty, ve kterých bude servisní prohlídka servisním partnerem provedena (objednání servisní prohlídky s dostatečným časovým předstihem před dosažením servisního intervalu je odpovědností Klienta);
 - 2.6.1.2. při objednávce servisního úkonu u vybraného servisního partnera Společnosti oznámit, že u Předmětného vozidla využívá službu „Servisní prohlídka“, a poskytnout servisnímu partnerovi VIN kód Předmětného vozidla;
 - 2.6.1.3. po přistavení Předmětného vozidla u servisního partnera Společnosti Klient oznámí nárok na čerpání servisních služeb v rámci služby „Servisní prohlídka“, pokud tak již neučinil při objednání servisní prohlídky, a prokáže sjednání služby „Servisní prohlídka“ předložením osvědčením o registraci vozidla (ORV), popř. servisní kartou, kterou Klient obdrží od Společnosti. Klient je povinen chránit servisní kartu před ztrátou nebo zneužitím. Při ztrátě karty má Klient povinnost tuto skutečnost okamžitě oznámit Společnosti;
 - 2.6.1.4. servisní partner Společnosti ověří nárok Klienta na poskytnutí servisních služeb k Předmětnému vozidlu a sepiše s Klientem zakázkový list. Servisní partner Společnosti současně bude informovat Klienta o případných nákladech, které nejsou kryty v rámci služby „Servisní prohlídka“;
 - 2.6.1.5. Při převzetí Předmětného vozidla zpět po provedení servisních úkonů je Klient povinen zkontrolovat Předmětné vozidlo a provedení servisních úkonů servisním partnerem Společnosti. Zjištěné vady je Klient povinen neprodleně uplatnit a nechat odstranit u příslušného servisního partnera Společnosti

3. SMLOUVA

3.1. Uzavření Smlouvy distančním způsobem

- 3.1.1. Klient, který má zájem o poskytnutí služby „Servisní prohlídka“, může se Společností Smlouvu uzavřít prostřednictvím Webového portálu.
- 3.1.2. Smlouva bude uzavřena distančním způsobem při použití prostředků komunikace na dálku. Klient souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání Smlouvy. Klient si nese veškeré náklady, které mu vzniknou při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory).
- 3.1.3. Pro uzavření Smlouvy je rozhodné znění Obchodních podmínek účinné k okamžiku zadání Objednávky Klientem na Webovém portálu. Zadáním Objednávky Klient potvrzuje, že se před zadáním Objednávky seznámil s obsahem navržené Smlouvy a účinným zněním Obchodních podmínek, souhlasí s nimi a za takto stanovených podmínek uzavírá se Společností Smlouvu.

Obchodní podmínky tvoří součást Smlouvy a jsou pro Společnost a Klienta závazné. Obchodní podmínky jsou uveřejněny na Webovém portálu, a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce Klientem. Současně je kopie účinných OP odeslána jako součást potvrzení o uzavření Smlouvy na Emailovou adresu Klienta po zadání Objednávky Klienta na Webovém portálu.

- 3.1.4. Na Webovém portálu je Klientovi k dispozici informační systém, který umožňuje zejména seznámení se s nabízenou službou a zjištění její ceny. Na základě údajů o Předmětném vozidle a rozsahu služby požadované Klientem je Klientovi na Webovém portálu zpřístupněna konkrétní nabídka na poskytnutí servisní prohlídky, jejíž součástí je cena nabízené služby. Pro získání konkrétní nabídky služby „Servisní prohlídka“ uzpůsobené pro Předmětné vozidlo Klienta, musí být Klientem poskytnuty informace umožňující identifikaci Předmětného vozidla a zjištění jeho stavu, zejména
- 3.1.4.1. tovární značka,
- 3.1.4.2. modelová řada,
- 3.1.4.3. motorizace,
- 3.1.4.4. VIN.
- 3.1.5. Objednávku služby „Servisní prohlídka“ provádí Klient elektronicky na Webovém portálu. Během Objednávky Klient uvádí veškeré údaje požadované Společností. Klient je povinen poskytnout zejména, nikoli však výlučně, následující informace:
- 3.1.5.1. Identifikační údaje Klienta,
- 3.1.5.2. Emailovou adresu Klienta.
- 3.1.6. Úhrada první platby k zaplacení ceny služby „Servisní prohlídka“ nebo její části je možná pouze bezhotovostně, prostřednictvím Platební brány Společnosti.
- 3.1.7. Před závazným potvrzením Objednávky je Klientovi umožněna kontrola obsahu jeho Objednávky a Klient může zrušit nebo měnit vstupní údaje, které do Objednávky vložil. Na základě změny údajů v Objednávce bude provedena aktualizace nabídky služby „Servisní prohlídka“.
- 3.1.8. Objednávka je odesílána Klientem Společnosti přímo z prostředí Webového portálu elektronickou cestou. Odeslání závazné objednávky provádí Klient kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Objednávka je Klientem závazně potvrzena uhrazením první sjednané platby ceny služby „Servisní prohlídka“ prostřednictvím Platební brány.
- 3.1.9. Závazným zadáním Objednávky ze strany Klienta na Webovém portálu Klient prohlašuje a zaručuje, že v okamžiku Objednávky
- 3.1.9.1. je vlastníkem Předmětného vozidla, ke kterému objednáva poskytnutí služby „Servisní prohlídka“, nebo je na základě dohody s vlastníkem oprávněn k Předmětnému vozidlu tuto službu objednat,
- 3.1.9.2. údaje o Předmětném vozidle, které uvedl do Objednávky, jsou úplné, správné a pravdivé.
- 3.1.10. Smlouva dle Objednávky je mezi Klientem a Společností uzavřena okamžikem, kdy Klient v souladu s obsahem Objednávky uhradí na účet Společnosti první platbu k úhradě ceny služby „Servisní prohlídka“ nebo její části. První platbu ceny k úhradě služby „Servisní prohlídka“ nebo její části je Klient povinen zaplatit ve lhůtě do 24 hodin od zadání Objednávky na Webovém portálu prostřednictvím Platební brány, jinak Objednávka zaniká. Společnost bez zbytečného odkladu po zaplacení první platby ceny k úhradě služby „Servisní prohlídka“ nebo její části potvrdí Klientovi uzavření Smlouvy odesláním potvrzení o uzavření Smlouvy na Emailovou adresu Klienta. Přílohou této emailové zprávy je znění uzavřené Smlouvy a účinné znění Obchodních podmínek.
- 3.2. Sdělení před uzavřením Smlouvy distančním způsobem**
- 3.2.1. Společnost v rámci Webového portálu nabízí Klientovi možnost uzavření Smlouvy na poskytování služby „Servisní prohlídka“ k Předmětnému vozidlu. Pro účely uzavření Smlouvy distančním způsobem Společnost sděluje klientům, kteří jsou spotřebiteli, zákonem předepsané údaje před uzavřením smlouvy v Část II. těchto Obchodních podmínek.
- 4. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**
- 4.1. Cena za poskytování služby „Servisní kontrola“ je stanovena ve Smlouvě. Cena služby zahrnuje odměnu Společnosti za poskytování

služby „Servisní prohlídka, včetně nákladů na poskytnutí servisních úkonů a servisního materiálu zahrnutého do servisní prohlídky.

- 4.2. Cenu Servisní prohlídky / prohlídek může Klient uhradit
- 4.2.1. jednorázově při uzavření Smlouvy, nebo
- 4.2.2. měsíčními splátkami hrazenými vždy za každý započatý kalendářní měsíc sjednané doby trvání Smlouvy; První splátka je splatná ke dni uzavření Smlouvy dle čl. 3.1.10. OP a splátka za každý další kalendářní měsíc je splatná vždy v příslušném kalendářním měsíci ke dni splatnosti stanovenému ve Smlouvě; případně-li den splatnosti na státní svátek nebo den pracovního klidu, je měsíční splátka splatná k poslednímu bezprostředně předcházejícímu pracovnímu dni.
- 4.3. Nejpozději do 14 dnů po uzavření Smlouvy vystaví Společnost Klientovi Platební kalendář a tento doručí Klientovi prostřednictvím elektronické pošty na Emailovou adresu Klienta. V případě Klienta, který je podnikatelem, vystaví Společnost tomuto Klientovi na úhradu ceny služby „Servisní prohlídka“ fakturu nebo jiný daňový doklad, se splatností uvedenou dle čl. 4.2. OP. Daňový doklad bude Společností vystaven vždy nejpozději ke dni splatnosti ceny služby „Servisní prohlídka“.
- 4.4. Klient je povinen provádět všechny platby bezhotovostním převodem na bankovní účet společnosti včas a v dohodnuté výši s uvedením variabilního symbolu dle pokynů Společnosti. Při nesprávném uvedení variabilního symbolu je Společnost oprávněna účtovat Klientovi poplatek za úkony spojené s identifikací platby ve výši podle aktuálního Ceníku.
- 4.5. Klient na sebe uzavřením Smlouvy přebírá riziko možnosti využití (čerpání) servisních služeb tvořících obsah servisní prohlídky k Předmětnému vozidlu.
- 4.6. Klient, který hradí cenu služby v měsíčních splátkách dle čl. 4.2.1 OP, je kdykoli v průběhu trvání Smlouvy oprávněn jednorázově doplatit Společnosti zbývající neuhrazenou část ceny služby „Servisní prohlídka“.
- 4.7. Má-li Společnost s Klientem uzavřeny dvě či více smluvních vztahů, je Společnost oprávněna jakoukoliv došlou platbu (splátku atd.) od Klienta nebo v jeho prospěch (pojistné plnění apod.) použít na úhradu jakýchkoliv splatných závazků Klienta, a to nejprve na úhradu jejich příslušenství a smluvní pokuty bez ohledu na to, z jaké smlouvy tyto závazky vyplývají.
- 4.8. Jakákoliv pohledávka Společnosti je považována za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Společnosti pod správným variabilním symbolem, v případě uvedení nesprávného variabilního symbolu až okamžikem identifikace platby.
- 4.9. Daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy musí obsahovat údaje v souladu s platnými právními předpisy České republiky. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, případně tyto náležitosti budou uvedeny nesprávně, je Klient oprávněn takový daňový doklad do data jeho splatnosti vrátit zpět Společnosti s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. Od doručení opraveného nebo doplněného daňového dokladu poběží Klientovi nová lhůta splatnosti.
- 4.10. DPH**
- 4.10.1. Klient, který je podnikatelem, uzavřením Smlouvy prohlašuje a zaručuje, že není nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH a že u něj nenastala ani jedna ze skutečností předpokládaných ustanovením § 109 ZDPH.
- 4.10.2. Klient, který je podnikatelem, se zavazuje, že pokud u něj nastane skutečnost předpokládaná ustanovením § 109 ZDPH, oznámí tuto skutečnost neprodleně druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou na základě této skutečnosti oprávněny postupovat ve smyslu §109a ZDPH.
- 4.10.3. Klient, který je podnikatelem, souhlasí s tím, že bude povinen nahradit škodu ve výši částky vynaložené Společností jako ručitelem ve smyslu ustanovení § 109 ZDPH, v důsledku aplikace institutu ručení příjemce zdanitelného plnění za nezaplacenou daň ze strany poskytovatele zdanitelného plnění.
- 5. TRVÁNÍ SMLOUVY A JEJÍ ŘÁDNÉ UKONČENÍ**
- 5.1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou a končí uplynutím sjednané doby trvání Smlouvy.
- 6. PŘEDČASNÉ UKONČENÍ SMLOUVY**
- 6.1. Důvodem pro předčasné ukončení Smlouvy může být za podmínek uvedených níže zejména
- 6.1.1. odstoupení od Smlouvy,

- 6.1.2. dohoda smluvních stran, nebo
- 6.1.3. jiné zákonné důvody.
- 6.2. Odstoupení Společnosti**
- 6.2.1. Společnost má právo od Smlouvy odstoupit v případech, kdy to Smlouva nebo OP stanoví.
- 6.2.2. Společnost má zejména právo od Smlouvy odstoupit v případě, že
- 6.2.2.1. je Klient s kteroukoli platbou (případně její částí) podle Smlouvy a/nebo OP v prodlení a tento dluh nezaplatí ani v dodatečně lhůtě 30 dní po doručení výzvy Společnosti k jejímu zaplacení,
- 6.2.2.2. v případech závažného trvajících nebo opakovaného porušení Smlouvy, pro které byl Klient písemně upomenut, přičemž nesjednal nápravu ve lhůtě stanovené v písemné upomínce,
- 6.2.2.3. vyjde najevo, že Klient při uzavírání Smlouvy uvedl nepravdivé nebo nepřesné informace týkající se jeho osoby nebo Předmětného vozidla, nebo
- 6.2.2.4. Klientovi zanikne povolení k pobytu na území ČR, nebo
- 6.2.2.5. Klient porušuje jakoukoli jinou smlouvu uzavřenou mezi Společností a Klientem takovým způsobem, že Společnost je oprávněna odstoupit od porušované smlouvy, a to bez ohledu na to, zda a jakým způsobem Klient plní podmínky Smlouvy, nebo
- 6.2.2.6. Společnost po uzavření Smlouvy zjistí, že v případě Smlouvy nebo Klienta byla dle zák.č. 253/2008 Sb. povinná odmítnout uzavření obchodního vztahu s Klientem nebo nastaly důvody pro ukončení obchodu s Klientem dle zák.č. 253/2008 Sb., nebo
- 6.2.2.7. je prohlášen úpadek Klienta nebo je vůči Klientovi nařazena exekuce nebo výkon rozhodnutí.
- 6.2.3. Prodlení Klienta s úhradou kterékoliv měsíční platby ceny služby „Servisní prohlídka“ (případně její částí) delší než 1 měsíc představuje podstatné porušení Smlouvy ze strany Klienta.
- 6.3. Odstoupení Klienta**
- 6.3.1. Klient má právo od Smlouvy odstoupit pouze v případech, kdy to Smlouva nebo OP stanoví. Z jiných důvodů není Klient oprávněn od Smlouvy odstoupit, není-li spotřebitelem. Klient, který je spotřebitelem, je od Smlouvy oprávněn odstoupit také dle čl. 6.3.2. OP.
- 6.3.2. Při uzavření Smlouvy distančním způsobem je Klient, který je spotřebitelem, oprávněn od Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnáct (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy, tj. ode dne, kdy Klient zaplatil prostřednictvím Platební brány první platbu na úhradu ceny služby „Servisní prohlídka“, nebo její části a na Emailovou adresu Klienta bylo doručeno elektronické potvrzení o uzavření Smlouvy. Lhůta pro odstoupení je považována za zachovanou, je-li odstoupení odesláno Společnosti v listinné podobě nejpozději v poslední den lhůty. Klient může odstoupit od Smlouvy písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy odeslaným Společnosti prostřednictvím poštovní zásilky na adresu Společnosti: ŠkoFIN s.r.o., Pekařská 6, 155 00 Praha 5 nebo písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy odeslaným Společnosti elektronicky z Emailové adresy Klienta na Emailovou adresu Společnosti nebo vyplněním a odesláním vzorového formuláře pro odstoupení od Smlouvy ([zde](#)). V případě odstoupení od Smlouvy potvrdí Společnost Klientovi bez zbytečného odkladu přijetí odstoupení písemným potvrzením odeslaným elektronicky na Emailovou adresu Klienta.
- 6.4. Odstoupení od Smlouvy je účinné ke dni, který je v písemném vyrozumění o odstoupení jako den účinnosti odstoupení uveden. Není-li den účinnosti v písemném vyrozumění výslovně uveden, odstoupení od Smlouvy je účinné a Smlouva zaniká předáním nebo doručením vyrozumění o odstoupení druhé smluvní straně.
- 6.5. Vypořádání předčasně ukončené Smlouvy**
- 6.5.1. V případě předčasně ukončené Smlouvy má Společnost nárok na:
- 6.5.1.1. zaplacení rozdílu mezi sumou nákladů vynaložených Společností na poskytnutí služby „Servisní prohlídka“ Klientovi a sumou ceny za službu „Servisní prohlídka“ uhrazenou Klientem Společnosti k datu předčasně ukončené Smlouvy;
- 6.5.1.2. náhradu nákladů, které Společnost jednorázově vynaložila na uzavření Smlouvy, zajištění servisních služeb pro Klienta
- a které by byly (při normálním průběhu Smlouvy) Klientem uhrazeny prostřednictvím sjednané ceny služby „Servisní prohlídka“;
- 6.5.1.3. náhradu nákladů, které Společnost vynaložila na předčasné ukončení Smlouvy;
- 6.5.1.4. zaplacení úroků z prodlení a sjednaných smluvních pokut,
- 6.5.1.5. náhradu ušlého zisku Společnosti.
- Tím není dotčeno případné právo Společnosti vůči Klientovi na jiné nároky související s předčasným ukončením Smlouvy vyplývající ze Smlouvy.
- 6.5.2. Vypořádání předčasně ukončené Smlouvy provede Společnost bez zbytečného odkladu po ukončení Smlouvy. O výsledku vypořádání Společnost informuje Klienta elektronicky, odesláním oznámení o vypořádání na Emailovou adresu Klienta.
- 6.5.3. Vzniknou-li Společnosti z důvodu předčasně ukončené Smlouvy jakékoli zvýšené daňové náklady plynoucí z obecně závazných právních předpisů, má Společnost nárok na dodatečnou náhradu škody odpovídající příslušnému zvýšení daňové povinnosti.
- 6.5.4. Jestliže je vypořádáním předčasně ukončené Smlouvy zjištěno, že část ceny služby „Servisní prohlídka“ uhrazená Klientem ke dni předčasně ukončené Smlouvy je nižší než hodnota nároků Společnosti z předčasně ukončené Smlouvy, je Klient povinen takto zjištěný rozdíl (nedoplatek) Společnosti uhradit nejpozději do 5 dnů ode dne doručení písemného oznámení o vypořádání předčasně ukončené Smlouvy Klientovi.
- 7. PRODLENÍ**
- 7.1. Společnost je oprávněna nárokovat v případě prodlení Klienta se zaplacením jakékoliv platby podle Smlouvy smluvní pokutu či úrok z prodlení.
- 7.2. V případě prodlení Klienta s úhradou jakékoliv platby podle Smlouvy či její části je Klient povinen uhradit Společnosti úroky z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené právním předpisem upravujícím úroky z prodlení. Úroky z prodlení je Klient povinen hradit od vzniku prodlení se zaplacením peněžitého závazku do jeho skutečného splnění. Úrok z prodlení je splatný vždy dne následujícího po dni, ve kterém došlo k prodlení s úhradou jistiny. Vznikem nároku Společnosti na zaplacení zákonných úroků z prodlení není dotčena povinnost Klienta hradit z dlužné jistiny úvěru sjednaný úrok.
- 7.3. Společnost je oprávněna nárokovat v případě prodlení Klienta se zaplacením jakékoliv platby podle Smlouvy či její části smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Smluvní strany výslovně vylučují uplatnění § 2050 občanského zákoníku. Vznik nároku Společnosti na zaplacení smluvní pokuty, popř. její zaplacení, nemá vliv na nároky Společnosti na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, které je utvrzeno touto smluvní pokutou a na povinnost Klienta tuto škodu nahradit a splnit závazek utvrzený smluvní pokutou.
- 7.4. Kromě smluvní pokuty je Společnost oprávněna nárokovat také zaplacení prokazatelných výloh spojených s vymáháním pohledávky. Výlohami spojenými s vymáháním pohledávky se rozumí případné náklady Společnosti na vlastní činnost spojenou s upomínáním, jakož i náklady vynaložené Společností na činnost inkasní Společnosti nebo jiného zmocněnce, který zajišťuje inkaso dlužné částky.
- 7.5. Poruší-li Klient svou povinnost uhradit včas platbu podle Smlouvy, je Společnost oprávněna na Klientovi nárokovat administrativní poplatek až do výše 600,- Kč za každou písemnou nebo telefonickou výzvu či upomínku adresovanou Klientovi nebo osobě poskytující zajištění závazku Klienta.
- 7.6. Pokud Společnost předá pohledávku za Klientem k vymáhání zmocněnci, považují se veškeré platby zaplacené po datu předání pohledávky zmocněnci (inkasní Společnosti) za platby zaplacené na základě jeho činnosti.
- 7.7. Pokud má Klient sjednáno měsíční splácení ceny služby „Servisní prohlídka“ a dostane se s kteroukoli splátkou (případně její částí) do prodlení a tuto splátku (nebo její část) nezaplatí ani v dodatečně lhůtě do 30 dnů ode dne doručení výzvy Společnosti, ztrácí Klient výhodu splátek a je povinen okamžitě zaplatit Společnosti celou zbývající neuhrazenou část ceny služby „Servisní prohlídka“ (tj. všechny dosud neuhrazené měsíční splátky do konce doby trvání Smlouvy). Klient je povinen uhradit zbývající část ceny služby nejpozději do pěti (5) pracovních dní po ztrátě výhody splátek. Prodlení Klienta se zaplacením splátky ceny služby „Servisní prohlídka“ představuje podstatné porušení Smlouvy.
- 7.8. Je-li Klient s kteroukoli platbou podle Smlouvy (případně její částí) v prodlení, je Společnost oprávněna počínaje dnem prodlení Klienta

přerušit poskytování služby „Servisní prohlídka“ Klientovi a zamezit mu v čerpání servisních úkonů tvořících obsah Servisní prohlídky. Po úplném uhrazení dluhu Klienta se poskytování služby automaticky obnovuje, pokud mezi tím nedojde k zesplatnění celého dluhu Klienta. Přerušování poskytování služby „Servisní prohlídka“ dle tohoto článku nezabývá Klienta povinností zaplatit cenu služby a další nároky Společnosti vyplývající ze Smlouvy. O dobu přerušování poskytování služby se doba trvání Smlouvy neprodlužuje.

8. PŘEVOD

8.1. Převodem vlastnictví Vozidla z Klienta na třetí osobu poskytování služby „Servisní prohlídka“ k Předmětnému vozidlu nekončí a Klient je povinen uhradit Společnosti celou sjednanou cenu služby dle Smlouvy. Vypořádání nákladů na pořízení služby „Servisní prohlídka“ k Předmětnému vozidlu je záležitostí vztahu mezi Klientem a třetí osobou, která nabývá Předmětné vozidlo do svého vlastnictví a která bude po nabytí vlastnictví oprávněna využít plnění ze služby „Servisní prohlídka“ k Předmětnému vozidlu.

8.2. V případě měsíčního splácení ceny služby „Servisní prohlídka“ je Klient povinen hradit Společnosti sjednané měsíční splátky až do konce sjednané doby trvání Smlouvy, i když Předmětné vozidlo před ukončením Smlouvy převedl na třetí osobu. Klient a nový vlastník Vozidla se mohou dohodnout, že nový vlastník přejímá dluh Klienta k doplacení ceny služby „Servisní prohlídka“ vůči Společnosti.

8.3. V případě, že Společnost udělí písemný souhlas s převzetím dluhu Klienta ze Smlouvy novým vlastníkem Předmětného vozidla, nastoupí nový vlastník Předmětného vozidla jako dlužník na místo Klienta.

9. PROMLČENÍ

9.1. Dle § 630 občanského zákoníku se pro veškerá práva a povinnosti, která vznikla či vzniknou ze Smlouvy, uplatní delší promlčecí lhůta.

9.2. Promlčecí lhůta u práv vyplývajících ze Smlouvy činí deset (10) let ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé. V případě Smlouvy uzavřené mezi Společností a Klientem, který je spotřebitelem, promlčecí lhůta u práv vyplývajících ze Smlouvy činí pět (5) let ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé.

10. OSOBNÍ ÚDAJE

10.1. Společnost vystupuje jako správce osobních údajů klientů, kteří jsou fyzickými osobami, a dalších subjektů údajů.

10.2. Blížší informace o zpracování osobních údajů společností jsou obsaženy v dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů ve společnosti VWFS“, který je k dispozici prostřednictvím internetové adresy www.vwfs.cz/privacy nebo na vyžádání.

10.3. V případě uzavření smlouvy či odeslání údajů prostřednictvím Webové platformy, kterou provozuje společnost ŠKODA AUTO a.s. se sídlem na adrese tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO: 001 77 041, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 332 („ŠKODA AUTO“) nebo Porsche Česká republika s.r.o., Porsche Česká republika s.r.o., IČ: 256 54 012 se sídlem: Radlická 740/113d, 158 00 Praha 5 – Jinonice, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 58399 („Porsche“) vystupuje společnost ŠKODA AUTO nebo Porsche jako správce osobních údajů Klientů, kteří jsou fyzickými osobami, a dalších subjektů údajů, tudíž sama určuje, jak bude s osobními údaji Klientů či jiných subjektů údajů nakládáno. Společnost ŠKODA AUTO nebo Porsche je odpovědná za dodržení veškerých pravidel pro ochranu osobních údajů, přičemž z pozice správce osobních údajů zpracovává zejména následující kategorie osobních údajů:

10.3.1. jméno a příjmení;

10.3.2. adresa trvalého pobytu a korespondenční adresa;

10.3.3. číslo telefonu, e-mailová adresa;

10.3.4. údaje o vozidle, které je předmětem Smlouvy.

10.4. Společnost nenese žádnou odpovědnost za plnění povinností společností ŠKODA AUTO nebo Porsche jakožto správce osobních údajů ani za zpracování osobních údajů společností ŠKODA AUTO nebo Porsche, které probíhá plně v souladu se zásadami zpracování osobních údajů společností ŠKODA AUTO nebo Porsche.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1. Informační povinnosti Klienta

11.1.1. Klient je povinen písemně informovat Společnost o všech podstatných změnách týkajících se jeho osoby, a to do 14 dnů ode dne, kdy se o nich Klient dozví. Podstatnými změnami se rozumí zejména změny kontaktní adresy a jiných kontaktních údajů, změny zapisované do obchodního rejstříku, změny v bankovním

spojení apod. Klient odpovídá za včasné informování Společnosti o jakékoli změně jeho adresy, resp. adresy pro doručování pošty.

11.1.2. Byl-li na majetek Klienta prohlášen konkurz, zamítnut návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku, podán Klientem návrh na vyrovnání (podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení) nebo vstoupil-li Klient do likvidace, je Klient povinen tuto skutečnost neprodleně písemně oznámit Společnosti. Klient, resp. osoby vykonávající funkci statutárního orgánu Klienta jsou povinny pravdivě informovat správce konkurzní podstaty, příp. likvidátora, o existenci a podmínkách všech smluv uzavřených mezi Klientem a Společností.

11.1.3. Bude-li Klient požadovat po Společnosti sdělení konkrétních údajů ohledně svého závazku telefonicky, je povinen svoji osobu nejprve identifikovat sdělením svého Klientského čísla a čísla Smlouvy.

11.2. Změna Obchodních podmínek

11.2.1. Společnost je oprávněna kdykoli jednostranně změnit tyto Obchodní podmínky u uzavřených Smluv v rozsahu postupů pro uplatnění Servisní prohlídky. Změnu postupu uplatňování Servisní prohlídky Společnost uveřejňuje na internetových stránkách alespoň třicet (30) dnů před účinností této změny. Společnost je dále povinna informovat Klienta prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu) o zamýšlené změně OP, a to minimálně třicet (30) dnů předem.

11.2.2. Společnost je oprávněna jednostranně změnit tyto Obchodní podmínky i v jiných záležitostech než ohledně postupu uplatňování služeb v čl. 11.2.1. OP. Společnost informuje Klienta prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu) o jakékoliv zamýšlené změně těchto OP minimálně třicet (30) dnů předem. Nevýjádří-li se Klient k nové verzi OP nejpozději do data její předpokládané účinnosti, projevuje tím konkludentně svoji vůli být novými OP vázán. Nesouhlasí-li Klient v takovém případě se změnou OP, je oprávněn ukončit Smlouvu na základě doručení nesouhlasu se změnou OP do data její předpokládané účinnosti. Smlouva v takovém případě zaniká uplynutím jednoměsíční (1) výpovědní doby, která počíná běžet od doručení nesouhlasu Klientem. Při vypořádání ukončené Smlouvy se postupuje dle čl. 6.5. OP.

11.3. Doručování

11.3.1. Smluvní strany se dohodly, že Společnost bude doručovat písemnosti Klientovi obyčejným dopisem na adresu uvedenou ve Smlouvě nebo v elektronické podobě prostředky elektronické komunikace. V případě změny adresy, je Klient povinen tuto změnu písemně oznámit Společnosti do 15 dnů, přičemž na novou adresu bude Klientovi doručováno po obdržení tohoto oznámení.

11.3.2. Smluvní strany se dohodly, že písemnost se považuje za doručenu, pokud je dodána Klientovi na jím určenou poštovní adresu nebo adresu elektronické pošty v souladu se Smlouvou. Písemnost došla klientovi na tuto adresu se považuje za doručenu třetí den po jejím odeslání, a to i v případě, že si Klient písemnost nevyzvedne.

11.3.3. Klient žádá a souhlasí s tím, aby po celou dobu trvání Smlouvy Společnost komunikovala s Klientem rovněž prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, tj. zaslala veškeré písemnosti, včetně smluvní dokumentace obsahující osobní údaje Klienta, jakož i Klienta informovala a jinak s ním komunikovala i skrze prostředky komunikace na dálku (tzn. zejména e-mailem a SMS).

11.4. Práva spotřebitele

11.4.1. V případě výhrad Klienta k postupům Společnosti se může Klient obrátit na Společnost se svou stížností. K podání stížnosti lze využít vzorový formulář dostupný na Webovém portálu. Společnost vyřídí podanou stížnost v souladu se stanovenými pravidly a o výsledku vyřízení stížnosti informuje Klienta ve stanovené lhůtě.

11.4.2. Veškeré spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s jejím plněním, které se nepodaří vyřešit smírným jednáním, budou s konečnou platností řešeny obecnými soudy České republiky.

11.4.3. Klient má právo na mimosoudní řešení sporu z této Smlouvy prostřednictvím České obchodní inspekce (www.coi.cz).

11.4.4. Podrobné informace o právech Klientů, kteří jsou spotřebitelé, jsou uvedeny v Část II. těchto Obchodních podmínek.

11.5. Obecná ustanovení

11.5.1. Společnost je oprávněna provést zápočet jakýchkoli peněžitých závazků a pohledávek, splatných i nesplatných, které jí za Klientem vznikly, a to i tehdy, pokud vyplývají z různých právních vztahů.

11.5.2. Společnost je oprávněna postoupit jakoukoliv pohledávku vůči Klientovi vyplývající ze Smlouvy třetí osobě. Společnost je

oprávněna postoupit svá práva a povinnosti ze Smlouvy na jiný subjekt patřící do skupiny Volkswagen, s čímž Klient předem souhlasí.

- 11.5.3. Pro spory vzešlé ze Smlouvy uzavřené mezi Společností a Klientem, který je podnikatelem, bude místně příslušný soud podle sídla Společnosti v době podání žaloby.
- 11.5.4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy nebo těchto OP neplatným či neúčinným, zůstávají ostatní ustanovení Smlouvy nebo OP platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících příslušnou otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
- 11.6. Zadáním Objednávky na Webovém portálu nebo úhradou první platby ceny služby „Servisní prohlídka“ (uzavření Smlouvy) Klient potvrzuje, že je s těmito Obchodními podmínkami plně srozuměn a že se jimi řídí právní vztah mezi Klientem a Společností při uzavírání a plnění Smlouvy.

Část II. Předmluvní informace pro spotřebitele pro účely distančního uzavření smlouvy o poskytování služby

ÚDAJE O SMLOUVĚ

Společnost ŠkoFIN s.r.o. (také jako „Volkswagen Financial Services“ nebo „Společnost“), tímto poskytuje v souladu s ustanoveními § 1810 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění spotřebiteli následující informace pro účely distančního uzavírání smlouvy o službě „Servisní prohlídka“ se Společností:

- smluvní vztah budete uzavírat se společností ŠkoFIN s.r.o., IČ: 45805369, se sídlem Pekařská 635/6, Jinonice, 155 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku pod sp.zn. C 11881 u Městského soudu v Praze; v případě jakýchkoli dotazů či připomínek nás můžete kontaktovat elektronickou poštou na adrese klient@vwfs.cz;
- hlavním předmětem podnikání Společnosti je poskytování úvěrů, včetně spotřebitelských, poskytování služeb operativního a finančního leasingu a poskytování služeb pro provozování silničních vozidel;
- předmětem smlouvy je zajištění pravidelné servisní prohlídky předepsané výrobcem nebo dovozcem vozidla silničního vozidla, které je určeno ve smlouvě, a to v rozsahu dle Seznamu údržby (předpisu a pokynů) výrobce/dovozce vozidla v závislosti na servisním intervalu vozidla dle jeho stáří a nájezdu;
- cena služby k zajištění servisní prohlídky, včetně všech daní, poplatků a jiných obdobných peněžitých plnění, je uvedena v návrhu smlouvy a vychází z cenové nabídky Společnosti uvedené při sjednávání smlouvy v on-line obchodě dle parametrů požadované služby a stavu předmětného vozidla;
- cenu lze dle podmínek dohodnutých při uzavírání smlouvy uhradit a) jednorázově při uzavření smlouvy, nebo b) v pravidelných měsíčních splátkách za podmínek stanovených ve smlouvě.
Pro úhradu kupní ceny platí následující pravidla:
- první platbu na cenu služby jste povinen uhradit při uzavření smlouvy prostřednictvím platební brány Společnosti; touto platbou potvrzujete akceptaci návrhu smlouvy a tuto smlouvu uzavíráte (stává se platnou a účinnou),
- v případě sjednání splátek na úhradu ceny služby budete hradit pravidelně v každém kalendářním měsíci trvání smlouvy stanovenou splátku, a to vždy k určenému dni splatnosti v daném kalendářním měsíci;
- po uzavření smlouvy (tj. po zaplacení první platby na úhradu ceny služby) Společnost potvrdí uzavření smlouvy zasláním sjednaného znění smlouvy na adresu Vaší elektronické pošty. Ve smlouvě je uvedeno datum aktivace služby, kterým se rozumí okamžik, od kterého budete oprávněn u předmětného vozidla provést servisní prohlídku, jejíž zajištění je předmětem služby poskytované Společností. Datum aktivace je vždy nejdříve 15. den po uzavření smlouvy;
- Společnost zajišťuje v rámci služby „Servisní prohlídka“ provedení servisních úkonů spojených s údržbou předmětného vozidla předepsanou výrobcem vozidla a opravou či výměnou běžně opotřebovaných dílů předmětného vozidla při předepsané Servisní prohlídce v servisní síti Společnosti v České republice. Společnost zaručuje Klientovi poskytnutí sjednané služby servisními partnery Společnosti, avšak lhůta, ve kterých bude Servisní prohlídka servisním partnerem provedena Společnost negarantuje (objednání Servisní prohlídky s dostatečným časovým předstihem před dosažením servisního intervalu je odpovědností Klienta). V případě vadného provedení servisního úkonu při Servisní prohlídce předmětného vozidla máte právo na odstranění takové vady. Případné vady servisních úkonů při Servisní prohlídce jste povinen uplatnit a nechat odstranit přímo u příslušného servisního partnera Společnosti, který Servisní prohlídku prováděl, a to neprodleně při zjištění této vady (kontrolu provedených servisních úkonů jste povinen provést při předání vozidla po dokončení Servisní prohlídky);
- Smlouva se uzavírá na dobu stanovenou ve smlouvě, a to do okamžiku uplynutí sjednané doby pro poskytování služby. Předčasně může být smlouva ukončena pouze odstoupením z důvodu porušení smluvní povinnosti některou ze smluvních stran. Podmínky pro odstoupení od smlouvy jsou upraveny v obchodních podmínkách, které jsou dostupné na [internetové stránce](#). Poskytování služby „Servisní prohlídka“ dle Smlouvy končí okamžikem uplynutí doby pro poskytování služby sjednané ve smlouvě nebo okamžikem, kdy využijete sjednaný počet Servisních prohlídek, podle toho, která skutečnost nastane dříve. Vaše povinnost uhradit sjednané splátky ceny služby „Servisní prohlídka“ není ukončením poskytováním služby „Servisní prohlídka“ dotčena.

- V případě Vašeho prodlení s úhradou jakékoli platby podle Smlouvy či její části jste povinen uhradit Společnosti úroky z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené právním předpisem upravujícím úroky z prodlení. Společnost je dále oprávněna nárokovat v případě prodlení se zaplacením jakékoliv platby podle Smlouvy či její části smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení; celková výše smluvní pokuty je omezena dle pravidel zák.č. 257/2016 Sb. Společnost je oprávněna nárokovat také zaplacení prokazatelných výloh spojených s vymáháním pohledávky.
- Smlouva bude uzavřena distančním způsobem při použití prostředků komunikace na dálku prostřednictvím Webového portálu na internetové stránce:
 - VW osobní vozy: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/vw/>
 - VW užitkové vozy: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/vwc/>
 - Audi: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/audi/>
 - SEAT a Cupra: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/seat/>
 - Škoda: <https://servisni-prohlidka.vwfs.cz/skoda/>
- na Webovém portálu sjednáváte podmínky služby „Servisní Prohlídka“ pro vaše vozidlo a po stanovení podmínek služby a její ceny pro Vaše vozidlo můžete na Webovém portálu učinit objednávku na uzavření smlouvy. Před závazným potvrzením Objednávky je umožněna kontrola obsahu Objednávky a můžete zrušit nebo měnit vstupní údaje, které jste do Objednávky vložil(a). Na základě změny údajů v Objednávce bude provedena aktualizace nabídky služby. Po zadání objednávky je nezbytné uhradit první platbu ceny služby prostřednictvím Platební brány Společnosti, a to do 24 hodin od zadání Objednávky na Webovém portálu; teprve úhradou této platby se Smlouva uzavřená prostřednictvím Webového portálu stává platnou a účinnou;
- náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby, tzn. Společnost si neúčtuje žádné dodatečné poplatky za uzavření smlouvy prostřednictvím Webového portálu;
- uzavření smluvní dokumentace Vám bude potvrzeno písemně v elektronické podobě zasláním uzavřené smlouvy elektronickou poštou na Vaši emailovou adresu, kterou uvedete při sjednávání smlouvy. Společnost další přístup k podepsané smluvní dokumentaci nezajišťuje;
- veškerá komunikace mezi Společností a Vámi bude probíhat v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít jen v českém jazyce;
- práva a povinnosti smluvních stran při uzavření smlouvy, plnění smlouvy a při poskytování Servisní prohlídky, která je obsahem služby poskytované Společností, se řídí českým právním řádem.
- v případě uzavření smlouvy na dálku s využitím prostředků elektronické komunikace máte právo od kupní smlouvy odstoupit za těchto podmínek:

Právo odstoupit od smlouvy

Do 14 dnů máte právo odstoupit od této smlouvy bez udání důvodu.

Lhůta pro odstoupení od smlouvy končí uplynutím 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy.

Odstoupit od této smlouvy můžete jakýmkoli jednoznačným prohlášením adresovaným ŠkoFIN s.r.o., Evropská 866/63, 160 00 Praha 6, email: klient@vwfs.cz (například dopisem zasláním prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo prostřednictvím elektronické pošty). Můžete použít [vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy](#), není to však Vaší povinností.

Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.

Důsledky odstoupení od smlouvy

Pokud odstoupíte od této smlouvy, vrátíme Vám bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy nám došlo Vaše odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které jsme od Vás na základě smlouvy přijali, včetně nákladů na dodání (kromě dodatečných nákladů vzniklých v důsledku Vámi zvoleného způsobu dodání, který je jiný než námi nabízený

nejlevnější způsob dodání). Pro vrácení peněžních prostředků použijeme stejný platební prostředek, který jste použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud jste výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě Vám tím nevzniknou další náklady.

Pokud jste požádal(a), aby poskytování služeb začaly během lhůty pro odstoupení od smlouvy, zaplatíte nám částku úměrnou rozsahu poskytnutého plnění do doby, než jste nás informoval(a) o odstoupení od smlouvy, a to v porovnání s celkovým rozsahem plnění uvedeným ve smlouvě.

Platformu pro řešení sporů on-line lze využít k:

- kontaktování obchodníka za účelem přímého vyřešení sporu. Na dosažení dohody má spotřebitel 90 dní.
- kontaktování subjektu pro řešení sporů, který je kompetentní spor vyřešit. Na dosažení dohody o určení osoby pro rozhodnutí o sporu má spotřebitel 30 dní.

Platformu pro řešení sporů on-line lze využít pouze tehdy, pokud:

- spotřebitel žije v některé ze zemí EU nebo v Norsku, na Islandu či v Lichtenštejnsku.
- Obchodník má sídlo v některé ze zemí EU nebo v Norsku, na Islandu či v Lichtenštejnsku.
- stížnost se týká zboží nebo služeb, které spotřebitel zakoupil přes internet.

Případ lze na platformě zahájit vyplněním formuláře dostupného na stránkách [Online Dispute Resolution | European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/consumers/odr/)

E-mailová adresa Volkswagen Financial Services je: klient@vwfs.cz

V případě, že práva na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy nevyužijete, toto vaše právo zaniká.

Společnost se při poskytování svých služeb řídí pravidly stanovenými v Etickém kodexu dostupném na internetových stránkách <https://www.vwfs.cz/o-spolecnosti/eticky-kodex.html>

ŘEŠENÍ SPORŮ

Reklamacie a stížnosti

V případě, že budete mít jakékoli výhrady či připomínky k činnosti společnosti VWFS, můžete se obrátit na VWFS se svou stížností nebo reklamací.

Společnost přijímá Stížnosti učiněné jakoukoli formou. Upřednostňuje se však písemná forma, včetně elektronické formy.

Stížnosti lze podat:

- písemně – poštou na adrese: Volkswagen Financial Services Evropská 866/63, 160 00, Praha 6
- písemně – skrze formulář Stížnosti a reklamacie dostupný na internetové stránce
- telefonicky na telefonním čísle: +420 224 992 410

Pro podání Stížnosti lze také využít formulář dostupný na internetové stránce <https://form.vwfs.cz/online-zadosti/ostatni/reklamace-stiznost>

Postup podávání a vyřizování stížností nebo reklamací ve společnosti VWFS se řídí Reklamačním řádem, který uveřejněn na internetových stránkách <https://www.vwfs.cz/o-spolecnosti/reklamacni-rad.html>

Mimosoudní řešení sporů

Česká obchodní inspekce

V případě nesouhlasu s činností VWFS a způsobem vyřízení předchozí stížnosti se může Stěžovatel – spotřebitel obrátit na Českou obchodní inspekci, která je subjektem zajišťujícím mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, tzv. ADR (alternative dispute resolution). Cílem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je dospět ke smírnému urovnání sporu a dohodě stran. Česká obchodní inspekce nemá pravomoc sama o předmětu sporu závazně rozhodnout nebo strany sporu k dohodě donucovat.

Návrh na zahájení mimosoudního řešení sporu musí splňovat náležitosti stanovené zákonem o ochraně spotřebitele a Pravidly pro mimosoudní řešení sporů. Návrh musí zejména obsahovat údaje o stranách sporu, vylíčení rozhodných skutečností, kterých se spor týká, a návrh řešení, jehož se navrhovatel domáhá. K návrhu musí být přiložen doklad o tom, že se spotřebitel pokusil spor vyřešit s podnikatelem přímo, a kopie dalších písemností dokládající tvrzené skutečnosti, jsou-li k dispozici. Jedná se zejména o doklad o uzavření smlouvy, kopii korespondence stran apod.

Návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu je možné podat písemně poštou, v elektronické podobě nebo prostřednictvím internetového formuláře dostupného na internetových stránkách <https://www.coi.cz/mimosoudni-reseni-spotrebitelskych-sporu-adr/>

Podání návrhu na zahájení mimosoudního řešení sporu u ČOI je bezplatné. V rámci ADR každá ze stran sporu nese vlastní náklady sama. Úhradu nákladů vůči straně druhé požadovat nelze.

Českou obchodní inspekci lze kontaktovat:

- poštou na adrese Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2
- telefonicky na čísle 296 366 360
- prostřednictvím elektronické podatelny na adrese <http://www.coi.cz/cz/e-podatelna-elektronicky-kontakt-na-coi/>
- prostřednictvím datové schránky s ID x7cab34

Bližší informace o České obchodní inspekci jsou dostupné na internetových stránkách www.coi.cz.

ODR

Stěžovatel – spotřebitel může spor týkající se smluvního závazku ze smlouvy o operativním leasingu uzavřené on-line řešit také prostřednictvím platformy pro on-line řešení sporů provozované Evropskou komisí a dostupné na internetové adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.