

ŠkoFIN s.r.o. – Obchodní podmínky pro poskytování online Servisních balíčků

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto Obchodní podmínky pro poskytování servisních balíčků upravují právní povinnosti smluvních stran vyplývajících ze smlouvy o poskytování servisních balíčků, na základě které Společnost poskytuje Klientovi servisní služby související s provozováním silničního vozidla.
- 1.2. Právní vztah založený Smlouvou se řídí Smlouvou, těmito Obchodními podmínkami a Produktovými podmínkami. Ujednání ve Smlouvě mají vždy přednost před ustanoveními těchto Obchodních podmínek nebo ujednáními Produktových podmínek. V otázkách výslovně neupravených se práva a povinnosti smluvních stran řídí příslušnými právními předpisy, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („občanský zákoník“).
- 1.3. **Pojmy**
- 1.3.1. „**Společností**“ se rozumí společnost ŠkoFIN s.r.o., se sídlem Praha 5, Pekařská 6, PSČ 155 00, IČ: 45805369, jejímž hlavním předmětem podnikání je poskytování úvěrů, včetně spotřebitelských, poskytování služeb operativního a finančního leasingu a poskytování služeb pro provozování silničních vozidel.
- 1.3.2. „**Klientem**“ je jakákoli fyzická nebo právnická osoba, která se Společností uzavřela Smlouvu nebo o uzavření Smlouvy se Společností jedná.
- 1.3.3. „**Smlouvou o poskytování servisních balíčků**“ (dále rovněž jen „**Smlouva**“) se rozumí příslušná smlouva uzavřená mezi Klientem a Společností, na základě které se Společnost zavazuje poskytnout Klientovi za podmínek stanovených Smlouvou sjednané služby související s provozováním motorového vozidla na stanovenou dobu a Klient se zavazuje po stanovenou dobu platit Společnosti sjednanou cenu těchto služeb. Smlouva uzavřená mezi Klientem a Společností je jednoznačně určena evidenčním číslem uvedeným v záhlaví Smlouvy, jejích případných dodatků, Obchodních podmínek a případných příloh, případně (v případě nejasnosti v čísle Smlouvy) datem podpisu Smlouvy Klientem. Evidenční číslo Smlouvy je každá ze smluvních stran povinna v písemném styku týkajícím se Smlouvy vždy uvádět.
- 1.3.4. „**Obchodními podmínkami**“ (dále rovněž jen „**OP**“) se rozumí tyto Obchodní podmínky pro poskytování servisních balíčků, které jsou nedílnou součástí Smlouvy. Klient má možnost seznámit se s těmito Obchodními podmínkami kdykoli před uzavřením Smlouvy na internetových stránkách Společnosti [zde](#).
- 1.3.5. „**Produktovými podmínkami**“ (dále rovněž jen „**PP**“) se rozumí Produktové podmínky pro poskytování služeb k provozování silničního vozidla, které jsou nedílnou součástí Smlouvy. Klient má možnost seznámit se s Produktovými podmínkami kdykoli před uzavřením Smlouvy na internetových stránkách Společnosti, odkaz k jednotlivým značkám je uveden níže:
- [VW osobní](#)
 - [VW užitkové](#)
 - [Audi](#)
 - [SEAT](#)
- 1.3.6. „**Ceníkem**“ se rozumí ceník administrativních úkonů, který vydává Společnost. Aktuální znění ceníku je dostupné v obchodních místech Společnosti a na oficiálních webových (internetových) stránkách Společnosti, odkaz k jednotlivým značkám je uveden níže:
- [VW osobní](#)
 - [VW užitkové](#)
 - [Audi](#)
 - [SEAT](#)
- 1.3.7. „**Technickým průkazem**“ (dále rovněž jen „**TP**“) se rozumí osvědčení o registraci vozidla ve smyslu zákona č. 56/2001 Sb., resp. doklad, který svou povahou a účelem osvědčení o registraci vozidla v budoucnu případně nahradí.
- 1.3.8. „**Identifikačními údaji Klienta**“ se rozumí v případě fyzické osoby jméno a příjmení, adresa bydliště a rodné číslo nebo datum narození, případně IČO a DIČ a identifikační údaje jeho zástupce, a v případě právnické osoby název, IČO, DIČ, adresa sídla a identifikační údaje jeho zástupce.
- 1.3.9. „**Emailovou adresou Společnosti**“ se rozumí emailová adresa Společnosti určená pro komunikaci s Klienty: klient@vwfs.cz
- 1.3.10. „**Emailovou adresou Klienta**“ se rozumí emailová adresa určená Klientem při uzavírání Smlouvy pro komunikaci mezi Klientem a Společností.
- 1.3.11. „**Objednávkou**“ se rozumí postup Klienta na webovém portálu provozovaném Společností, při kterém Klient přijímá návrh Společnosti na uzavření Smlouvy. Při Objednávkě Společnost shromažďuje informace o Klientovi a Předmětném vozidle významné pro uzavření Smlouvy a pro následné poskytnutí servisních služeb Klientovi.
- 1.3.12. „**Webovým portálem**“ je prodejní systém provozovaný Společností přístupný Klientům prostřednictvím veřejné sítě internet na internetových stránkách Společnosti, odkaz k jednotlivým značkám je uveden níže:
- VW osobní vozy: [Údržba a servis vozu – Volkswagen Servisní balíčky \(servisnibalicky-online.cz\)](#)
 - VW užitkové vozy: [Údržba a servis vozu – Volkswagen Servisní balíčky \(servisnibalicky-online.cz\)](#)
 - Audi: [Údržba a servis vozu – Audi Servisní balíčky \(servisnibalicky-online.cz\)](#)
 - SEAT: [Údržba a servis vozu – SEAT Servisní balíčky \(servisnibalicky-online.cz\)](#)
- 1.3.13. „**Platební bránou**“ se rozumí platební brána, jejímž prostřednictvím Klient při uzavírání Smlouvy uhradí první platbu ceny Servisního balíčku ve výši a dle pokynů Společnosti.
- 1.3.14. „**Předmětným vozidlem**“ se rozumí osobní nebo užitkové silniční vozidlo ve vlastnictví nebo užívání Klienta, ke kterému Společnost poskytuje sjednané servisní služby dle Smlouvy. Základní identifikace Předmětného vozidla je uvedena ve Smlouvě. Společnost neodpovídá žádným způsobem za jakékoliv škody vzniklé z důvodu vad na Předmětném vozidle nebo vad vzniklých jeho provozem.

- 1.3.15. „**Aktivací**“ se rozumí okamžik, ke kterému je zahájeno poskytování servisních služeb pro konkrétní Předmětné vozidlo, tj. okamžik, od kterého je Klient oprávněn využívat servisní služby. Aktivace Produktu je provedena ve stanovené době po uzavření Smlouvy. Datum Aktivace je uvedeno ve Smlouvě.
- 1.3.16. „**Platebním kalendářem**“ se rozumí smluvní dokument, který upřesňuje podmínky ceny a její splatnosti v rámci smluvního vztahu. Vystavení Platebního kalendáře nijak nemění platnost a účinnost Smlouvy.
- 1.3.17. „**Limitem nájezdu**“ se rozumí maximální celkový nájezd Předmětného vozidla od jeho uvedení do provozu, kterým je omezeno poskytování servisních služeb dle Servisního balíčku. Nájezdem se rozumí celkový počet kilometrů, které mohou být najety s Předmětným vozidlem.

1.4. Servisní balíčky

- 1.4.1. „**Servisním balíčkem**“ se rozumí soubor servisních služeb k zajištění provozu silničního vozidla nabízený Společností k Předmětnému vozidlu.
- 1.4.2. Společnost nabízí a poskytuje následující servisní balíčky:
- 1.4.2.1. „**Volkswagen servisní balíčky**“ jsou službou Společnosti, která kryje servisní služby spojené s předepsanou údržbou vozidla značky Volkswagen (servisní prohlídky, výměny motorového oleje, filtry, apod.) nebo i servisní služby spojené s případnými výměnami originálních dílů z důvodu běžného opotřebení způsobeného obvyklým užíváním vozidla značky Volkswagen (dle zvolené varianty Volkswagen servisního balíčku). Volkswagen servisní balíčky lze čerpat pouze v síti autorizovaných servisních partnerů Volkswagen v České republice, kteří spolupracují se Společností na poskytování této služby. Volkswagen servisní balíček se vztahuje ke konkrétnímu vozidlu značky Volkswagen a při následném prodeji ojetého vozidla značky Volkswagen jej může uplatňovat další vlastník příslušného vozidla, a to až do naplnění limitu původním vlastníkem zvolené varianty Volkswagen servisního balíčku. Volkswagen servisní balíček není možné předčasně ukončit, ani v průběhu či po skončení jeho trvání prodloužit. Podrobné podmínky Volkswagen servisní balíčky stanoví Produktové podmínky pro Volkswagen – osobní vozy servisní balíčky nebo Produktové podmínky pro Volkswagen – užitkové vozy servisní balíčky vydávané Společností. Společnost službu Volkswagen servisní balíčky poskytuje se souhlasem společnosti Porsche Česká republika s.r.o., Porsche Česká republika s.r.o., IČ: 256 54 012 se sídlem: Radlická 740/113d, 158 00 Praha 5 – Jinonice, který je výhradním dovozcem vozidel Volkswagen do České republiky.
- 1.4.2.2. „**Audi servisní balíčky**“ jsou službou Společnosti, která kryje servisní služby spojené s předepsanou údržbou vozidla značky Audi (servisní prohlídky, výměny motorového oleje, filtry, apod.) nebo i servisní služby spojené s případnými výměnami originálních dílů z důvodu běžného opotřebení způsobeného obvyklým užíváním vozidla značky Audi (dle zvolené varianty Audi

servisního balíčku). Audi servisní balíčky lze čerpat pouze v síti autorizovaných servisních partnerů Audi v České republice, kteří spolupracují se Společností na poskytování této služby. Audi servisní balíček se vztahuje ke konkrétnímu vozidlu značky Audi a při následném prodeji ojetého vozidla značky Audi jej může uplatňovat další vlastník příslušného vozidla, a to až do naplnění limitu původním vlastníkem zvolené varianty Audi servisního balíčku. Audi servisní balíček není možné předčasně ukončit, ani v průběhu či po skončení jeho trvání prodloužit. Podrobné podmínky Audi servisní balíčky stanoví Produktové podmínky pro Audi servisní balíčky vydávané Společností. Společnost službu Audi servisní balíčky poskytuje se souhlasem společnosti Porsche Česká republika s.r.o., Porsche Česká republika s.r.o., IČ: 256 54 012 se sídlem: Radlická 740/113d, 158 00 Praha 5 – Jinonice, který je výhradním dovozcem vozidel Audi do České republiky.

1.4.2.3. „**Seat servisní balíčky**“ jsou službou Společnosti, která kryje servisní služby spojené s předepsanou údržbou vozidla značky Seat (servisní prohlídky, výměny motorového oleje, filtry, apod.) nebo i servisní služby spojené s případnými výměnami originálních dílů z důvodu běžného opotřebení způsobeného obvyklým užíváním vozidla značky Seat (dle zvolené varianty Seat servisního balíčku). Seat servisní balíčky lze čerpat pouze v síti autorizovaných servisních partnerů Seat v České republice, kteří spolupracují se Společností na poskytování této služby. Seat servisní balíček se vztahuje ke konkrétnímu vozidlu značky Seat a při následném prodeji ojetého vozidla značky Seat jej může uplatňovat další vlastník příslušného vozidla, a to až do naplnění limitu původním vlastníkem zvolené varianty Seat servisního balíčku. Seat servisní balíček není možné předčasně ukončit, ani v průběhu či po skončení jeho trvání prodloužit. Podrobné podmínky Seat servisní balíčky stanoví Produktové podmínky pro Seat servisní balíčky vydávané Společností. Společnost službu Seat servisní balíčky poskytuje se souhlasem společnosti Porsche Česká republika s.r.o., Porsche Česká republika s.r.o., IČ: 256 54 012 se sídlem: Radlická 740/113d, 158 00 Praha 5 – Jinonice, který je výhradním dovozcem vozidel Seat do České republiky.

1.4.3. Podrobné podmínky pro vymezení obsahu jednotlivých Servisních balíčků a pro jejich poskytování stanoví Produktové podmínky.

1.4.4. Varianta Servisního balíčku objedná Klientem z nabídky Společnosti, včetně základních podmínek pro poskytování servisních služeb je vymezena ve Smlouvě. Pro určení obsahu servisních služeb, které budou Klientovi poskytovány na základě uzavřené Smlouvy, je rozhodující vymezení příslušné varianty Servisního balíčku v Produktových podmínkách ve znění účinném ke dni uzavření Smlouvy. Smlouva se uzavírá na dobu trvání sjednané varianty Servisního balíčku.

- 1.4.5. Poskytování servisních služeb se vždy vztahuje ke konkrétnímu Předmětnému vozidlu uvedenému ve Smlouvě.
- 1.4.6. Společnost se zavazuje zajistit Klientovi poskytování servisních služeb dle zvolené varianty Servisního balíčku a Klient se zavazuje hradit Společnosti sjednanou cenu tohoto Servisního balíčku. Servisní služby jsou poskytovány po dobu ode dne Aktivace do sjednaného dne řádného ukončení Smlouvy. Uplynutím sjednané doby trvání Smlouvy končí poskytování servisních služeb a současně zaniká smluvní vztah založený Smlouvou.

1.5. Limit nájezdu

- 1.5.1. Poskytování servisních služeb k Předmětnému vozidlu Společností je vždy vázáno na dodržení sjednaného Limitu nájezdu, který určuje rozsah sjednaných servisních služeb zahrnutých do příslušného Servisního balíčku. Limit nájezdu pro jednotlivé varianty Servisního balíčku je stanoven v Produktových podmínkách.
- 1.5.2. Limit nájezdu se stanovuje jako nejvyšší celkový počet kilometrů, které mohou být najety s Předmětným vozidlem v době od uvedení Předmětného vozidla do provozu do konce doby trvání Smlouvy. Klient je povinen oznámit Společnosti stav tachometru Předmětného vozidla ke dni uzavření Smlouvy a tento údaj je uveden ve Smlouvě. V případě, že Klient uvede nesprávné nebo nepravdivé údaje o stavu tachometru Předmětného vozidla ke dni uzavření Smlouvy, je Společnost oprávněna odstoupit od Smlouvy.
- 1.5.3. Servisní služby jsou poskytovány pouze do okamžiku uplynutí doby trvání Smlouvy nebo okamžiku, kdy nájezd kilometrů Předmětného vozidla dosáhne stanoveného Limitu nájezdu, podle toho, která skutečnost nastane dříve.
- 1.5.4. Pokud před uplynutím doby trvání Smlouvy skutečný nájezd Předmětného vozidla dosáhne Limitu nájezdu, vyčerpá Klient předčasně nejvyšší přípustný rozsah plnění ze Servisního balíčku. Poskytování servisních služeb ze Servisního balíčku Klientovi dosažením Limitu nájezdu končí, i když ještě nedošlo k uplynutí sjednané doby trvání Smlouvy. Ukončením poskytování servisních služeb z příslušného Servisního balíčku však není dotčeno trvání Smlouvy a povinnost Klienta uhradit Společnosti sjednanou cenu Služeb za celou dobu trvání Smlouvy.
- 1.5.5. Pokud skutečný nájezd Předmětného vozidla za sjednanou dobu trvání Smlouvy nedosáhne Limitu nájezdu, nezakládá tento stav jakékoli právo Klienta na dodatečné plnění či vyrovnání rozdílu nevyčerpaných servisních služeb ze Servisního balíčku dle skutečného nájezdu Předmětného vozidla. Poskytování servisních služeb v tomto případě končí uplynutím doby trvání Smlouvy.
- 1.5.6. Plnění podmínky Limitu nájezdu se posuzuje průběžně při každém jednotlivém poskytování servisní služby k Předmětnému vozidlu.

1.6. Měna Smlouvy

- 1.6.1. Společnost poskytuje služby s vyúčtováním v následujících měnách:
 - 1.6.1.1. koruna česká (CZK),
- 1.6.2. V případě, že Klient provede jakékoli platby dle Smlouvy v jiné měně než je Měna smlouvy, je Klient povinen uhradit veškeré náklady spojené s převodem této částky na Měnu smlouvy.

- 1.6.3. Zanikne-li česká koruna jako měna, je Klient povinen nejpozději ode dne jejího zániku provádět platby v měně, kterou bude česká koruna nahrazena, tak, aby zůstal zachován ekvivalent k společné měně Evropské měnové unie (EURO). V případě platnosti dvou měn současně má Společnost právo určit měnu, kterou bude Klient pro své další platby používat.

2. SMLOUVA

2.1. Uzavření Smlouvy distančním způsobem

- 2.1.1. Klient, který má zájem o poskytnutí Servisního balíčku, může se Společností Smlouvu uzavřít prostřednictvím Webového portálu.
- 2.1.2. Smlouva bude uzavřena distančním způsobem při použití prostředků komunikace na dálku. Klient souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání Smlouvy. Klient si nese veškeré náklady, které mu vzniknou při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory).
- 2.1.3. Pro uzavření Smlouvy je rozhodné znění Obchodních podmínek a Produktových podmínek účinné k okamžiku zadání Objednávky Klientem na Webovém portálu. Zadáním Objednávky Klient potvrzuje, že se před zadáním Objednávky seznámil s účinným zněním Obchodních podmínek a Produktových podmínek, souhlasí s nimi a za takto stanovených podmínek uzavírá se Společností Smlouvu. Obchodní podmínky a Produktové podmínky tvoří součást Smlouvy a jsou pro Společnost a Klienta závazné. Obchodní podmínky a Produktové podmínky jsou uveřejněny na Webovém portálu, a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce Klientem. Současně je kopie účinných OP a PP odeslána jako součást potvrzení o uzavření Smlouvy na Emailovou adresu Klienta po zadání Objednávky Klienta na Webovém portálu.
- 2.1.4. Na Webovém portálu je Klientovi k dispozici informační systém, který umožňuje zejména seznámení se s nabízenými Servisními balíčky a zjištění jejich ceny. Na základě údajů o Předmětném vozidle a servisních službách požadovaných Klientem je Klientovi na Webovém portálu zpřístupněna konkrétní nabídka na poskytování servisních služeb dle dostupných variant Servisních balíčků, jejíž součástí je cena nabízených Servisních balíčků. Pro získání konkrétní nabídky Servisních balíčků uzpůsobené pro Předmětné vozidlo Klienta, musí být Klientem poskytnuty informace umožňující identifikaci Předmětného vozidla a zjištění jeho stavu, zejména
 - 2.1.4.1. tovární značka,
 - 2.1.4.2. modelová řada,
 - 2.1.4.3. motorizace,
 - 2.1.4.4. VIN,
 - 2.1.4.5. datum registrace,
 - 2.1.4.6. stav tachometru.
- 2.1.5. Objednávku Servisních balíčků provádí Klient elektronicky na Webovém portálu. Během Objednávky Klient uvádí veškeré údaje požadované Společností. Klient je povinen poskytnout zejména, nikoli však výlučně, následující informace:
 - 2.1.5.1. Identifikační údaje Klienta,
 - 2.1.5.2. Emailovou adresu Klienta.

- 2.1.6. Úhrada první měsíční platby ceny Servisního balíčku je možná pouze bezhotovostně, prostřednictvím Platební brány Společnosti.
- 2.1.7. Před závazným potvrzením Objednávky je Klientovi umožněna kontrola obsahu jeho Objednávky a Klient může zrušit nebo měnit vstupní údaje, které do Objednávky vložil. Na základě změny údajů v Objednávce bude provedena aktualizace nabídky Servisních balíčků.
- 2.1.8. Objednávka je odesílána Klientem Společnosti přímo z prostředí Webového portálu elektronickou cestou. Odeslání závazné objednávky provádí Klient kliknutím na tlačítko „Odeslat objednávku“. Objednávka je Klientem závazně potvrzena uhrazením první sjednané platby ceny Servisního balíčku prostřednictvím Platební brány.
- 2.1.9. Závazným zadáním objednávky ze strany Klienta na Webovém portálu Klient prohlašuje a zaručuje, že v okamžiku objednávky
- 2.1.9.1. je vlastníkem Předmětného vozidla, ke kterému objednává Produkt, nebo je na základě dohody s vlastníkem oprávněn k Vozidlu produkt objednat,
- 2.1.9.2. údaje o Předmětném vozidle, které uvedl do Objednávky, jsou úplné, správné a pravdivé.
- 2.1.10. Smlouva dle Objednávky je mezi Klientem a Společností uzavřena okamžikem, kdy Klient v souladu s obsahem Objednávky uhradí na účet Společnosti první platbu ceny Servisního balíčku. První platbu ceny Servisního balíčku je Klient povinen uhradit ve lhůtě do 24 hodin od zadání Objednávky na Webovém portálu prostřednictvím Platební brány, jinak Objednávka zaniká. Společnost bez zbytečného odkladu po zaplacení první platby ceny Servisního balíčku potvrdí Klientovi uzavření Smlouvy odesláním potvrzení o uzavření Smlouvy na Emailovou adresu Klienta. Přílohou této emailové zprávy je znění uzavřené Smlouvy, účinné znění Obchodních podmínek a Produktových podmínek.

2.2. Sdělení před uzavřením Smlouvy distančním způsobem

- 2.2.1. Společnost v rámci Webového portálu nabízí Klientovi možnost uzavření Smlouvy na poskytování servisních služeb k Předmětnému vozidlu. Pro účely uzavření Smlouvy distančním způsobem tímto Společnost sděluje, že
- 2.2.1.1. náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby, tzn. Společnost si neúčtuje žádné dodatečné poplatky za uzavření Smlouvy prostřednictvím Webového portálu.
- 2.2.1.2. Klient je povinen uhradit první platbu ceny Servisního balíčku prostřednictvím Platební brány do 24 hodin od zadání Objednávky na Webovém portálu; teprve úhradou této platby se Smlouva uzavíraná prostřednictvím Webového portálu stává platnou a účinnou.
- 2.2.1.3. Smlouva je Společností uzavírána na průběžné poskytování servisních služeb po dobu sjednanou ve Smlouvě; Smlouva se uzavírá na dobu trvání Servisního balíčku, která je pro jednotlivé varianty Servisních balíčků vymezena v Produktových podmínkách.
- 2.2.1.4. cena za poskytování servisních služeb je ve Smlouvě stanovena dle sjednaného Servisního balíčku na měsíční bázi a klient hradí tuto cenu

za každý započatý měsíc poskytování servisních služeb nebo souhrnně za celou dobu trvání Smlouvy při uzavření Smlouvy; cena servisních služeb dle zvolené varianty Servisního balíčku je Klientovi sdělena před uzavřením Smlouvy v rámci nabídky Společnosti,

- 2.2.1.5. cena, za kterou jsou Servisní balíčky Klientovi na Webovém portálu nabízeny, je stanovena dle údajů poskytnutých Klientem o Předmětném vozidle a zahrnuje veškeré poplatky a náklady na poskytnutí Servisního balíčku Klientovi; cena je na Webovém portálu uváděna v podobě včetně DPH a pro potřeby podnikatelů doplňkově i bez DPH;
- 2.2.1.6. Klient, který je spotřebitelem a Smlouvu uzavřel prostřednictvím Webového portálu, je oprávněn od takto uzavřené Smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy, tj. ode dne, kdy Klient uhradil prostřednictvím Platební brány první měsíční platbu ceny Servisního balíčku a kdy na Emailovou adresu Klienta bylo doručeno elektronické potvrzení o uzavření Smlouvy. Odstoupení od Smlouvy musí Klient, který je spotřebitelem, učinit ve stanovené lhůtě v písemné podobě prostřednictvím poštovní zásilky nebo elektronickou poštou odeslanou z Emailové adresy Klienta na Emailovou adresu Společnosti. Společnost v tomto případě umožňuje také odstoupení prostřednictvím vzorového formuláře na Webovém portálu. Klient, který je spotřebitelem, však nemůže odstoupit od Smlouvy, jestliže s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy bylo zahájeno poskytování servisních služeb.
- 2.2.1.7. V případě odstoupení od Smlouvy ponese Klient, který je spotřebitelem, náklady spojené s navrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou,
- 2.2.1.8. Klient, který je spotřebitelem, je povinen uhradit poměrnou část ceny v případě odstoupení od Smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb a jejichž plnění již začalo,
- 2.2.1.9. Klient, který je spotřebitelem, se může obrátit se svou stížností na Společnost, příp. se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru; postup podávání a vyřizování stížností je podrobně popsán na internetových stránkách Společnosti.
- 2.2.1.10. Uzavření Smlouvy je potvrzeno Klientovi písemně v elektronické podobě a Společnost Klientům další přístup ke Smlouvě nezajišťuje.
- 2.2.1.11. Smlouvu lze uzavřít jen v českém jazyce.

3. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 3.1. Cena za poskytování servisních služeb ze sjednaného Servisního balíčku je stanovena na měsíční bázi a Klient hradí stanovenou cenu za každý měsíc sjednaného poskytování servisních služeb. Sjednaná cena dle zvolené varianty Servisního balíčku je stanovena ve Smlouvě.

3.2. Cenu Servisního balíčku může Klient uhradit

3.2.1. měsíčními platbami hrazenými vždy za každý započatý kalendářní měsíc sjednané doby trvání Smlouvy; První platba je splatná ke dni uzavření Smlouvy dle čl. 2.1.10. OP a platba za každý další kalendářní měsíc je splatná vždy v příslušném kalendářním měsíci ke dni splatnosti stanovenému ve Smlouvě; případně-li den splatnosti na státní svátek nebo den pracovního klidu, je měsíční platba splatná k poslednímu bezprostředně předcházejícímu pracovnímu dni, nebo

3.2.2. jednorázově při uzavření Smlouvy, a to souhrnnou částkou za celou dobu trvání Smlouvy.

3.3. Nejpozději do 14 dnů po uzavření Smlouvy vystaví Společnost Klientovi Platební kalendář a tento doručí Klientovi prostřednictvím elektronické pošty na Emailovou adresu Klienta. V případě Klienta, který je podnikatelem, vystaví Společnost tomuto Klientovi na úhradu ceny servisních služeb fakturu nebo jiný daňový doklad, se splatností uvedenou dle čl. 3.2. OP. Daňový doklad bude Společností vystaven vždy nejpozději ke dni splatnosti ceny Servisního balíčku.

3.4. Cena servisních služeb v Servisním balíčku je stanovena pevně na celou dobu trvání Smlouvy. Společnost je oprávněna jednostranně změnit cenu Sjednaných služeb pouze v následujících případech:

3.4.1. v případě zákonné změny výše daní nebo poplatků (například daně z přidané hodnoty, atd.);

3.4.2. budou-li na základě právních předpisů změněny nebo nově zavedeny daně a poplatky, změněny sazby pojistného, vztahující se k Předmětnému vozidlu.

Společnost v případě každé takovéto změny ceny zašle Klientovi písemné oznámení o změně výše ceny Servisního balíčku. Změna ceny je účinná okamžikem doručení tohoto oznámení Klientovi.

3.5. Klient je povinen provádět všechny platby bezhotovostním převodem na bankovní účet společnosti včas a v dohodnuté výši s uvedením variabilního symbolu dle pokynů Společnosti. Při nesprávném uvedení variabilního symbolu je Společnost oprávněna účtovat Klientovi poplatek za úkony spojené s identifikací platby ve výši podle aktuálního Ceníku.

3.6. Klient na sebe uzavřením Smlouvy přebírá riziko možnosti využití (čerpání) servisních služeb, které jsou předmětem Servisního balíčku, k Vozidlu. Klient je proto povinen zaplatit cenu Servisního balíčku i za dobu, kdy Předmětné vozidlo z jakýchkoliv důvodů nemůže užívat.

3.7. Klient, který hradí cenu Servisního balíčku měsíčními platbami dle čl. 3.2.1 OP, je kdykoli v průběhu trvání Smlouvy oprávněn jednorázově zaplatit Společnosti zbývající platby za dobu trvání Smlouvy.

3.8. Má-li Společnost s Klientem uzavřeny dvě či více smluvních vztahů, je Společnost oprávněna jakoukoliv došlou platbu (splátku atd.) od Klienta nebo v jeho prospěch (pojistné plnění apod.) použít na úhradu jakýchkoliv splatných závazků Klienta, a to nejprve na úhradu jejich příslušenství a smluvní pokuty bez ohledu na to, z jaké smlouvy tyto závazky vyplývají.

3.9. Jakákoliv pohledávka Společnosti je považována za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Společnosti pod správným variabilním symbolem, v případě uvedení nesprávného variabilního symbolu až okamžikem identifikace platby.

3.10. Daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy musí obsahovat údaje v souladu s platnými právními předpisy České republiky. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, případně tyto náležitosti budou uvedeny nesprávně,

je Klient oprávněn takový daňový doklad do data jeho splatnosti vrátit zpět Společnosti s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. Od doručení opraveného nebo doplněného daňového dokladu poběží Klientovi nová lhůta splatnosti.

3.11. DPH

3.11.1. Klient, který je podnikatelem, uzavřením Smlouvy prohlašuje a zaručuje, že není nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH a že u něj nenastala ani jedna ze skutečností předpokládaných ustanovením § 109 ZDPH.

3.11.2. Klient, který je podnikatelem, se zavazuje, že pokud u něj nastane skutečnost předpokládaná ustanovením § 109 ZDPH, oznámí tuto skutečnost neprodleně druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou na základě této skutečnosti oprávněny postupovat ve smyslu §109a ZDPH.

3.11.3. Klient, který je podnikatelem, souhlasí s tím, že bude povinen nahradit škodu ve výši částky vynaložené Společností jako ručitelem ve smyslu ustanovení § 109 ZDPH, v důsledku aplikace institutu ručení příjemce zdanitelného plnění za nezaplacenou daň ze strany poskytovatele zdanitelného plnění.

4. TRVÁNÍ SMLOUVY A JEJÍ ŘÁDNÉ UKONČENÍ

4.1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou a končí uplynutím sjednané doby trvání Smlouvy.

4.2. Pokud vzniknou Společnosti při ukončení Smlouvy náklady vyplývající z rozdílu mezi sumou nákladů na zajištění servisních služeb, které Společnost v souladu se sjednanými podmínkami uhradila, a sumou ceny za Servisní balíček uhrazené Klientem Společnosti k datu ukončení Smlouvy, budou tyto náklady Klientovi přeučtovány.

5. PŘEDČASNÉ UKONČENÍ SMLOUVY

5.1. Důvodem pro předčasné ukončení Smlouvy může být za podmínek uvedených níže zejména

5.1.1. odstoupení od Smlouvy,

5.1.2. dohoda smluvních stran, nebo

5.1.3. jiné zákonné důvody.

5.2. Odstoupení Společnosti

5.2.1. Společnost má právo od Smlouvy odstoupit v případech, kdy to Smlouva nebo OP stanoví.

5.2.2. Společnost má zejména právo od Smlouvy odstoupit v případě, že

5.2.2.1. je Klient s kteroukoli platbou (případně její částí) podle Smlouvy a/nebo OP v prodlení delším než 1 měsíc,

5.2.2.2. v případech závažného trvajících nebo opakovaného porušení Smlouvy, pro které byl Klient písemně upomenut, přičemž nesjednal nápravu ve lhůtě stanovené v písemné upomínce

5.2.2.3. vyjde najevo, že Klient při uzavírání Smlouvy uvedl nepravdivé nebo nepřesné informace týkající se jeho osoby nebo Předmětného vozidla, nebo

5.2.2.4. Klientovi zanikne povolení k pobytu na území ČR, nebo

5.2.2.5. Klient porušuje jakoukoli jinou smlouvu uzavřenou mezi Společností a Klientem takovým způsobem, že Společnost je oprávněna odstoupit od porušované smlouvy, a to bez ohledu na to, zda a jakým způsobem Klient plní podmínky Smlouvy, nebo

5.2.2.6. Společnost po uzavření Smlouvy zjistí, že v případě Smlouvy nebo Klienta byla dle zák.č. 253/2008 Sb. povinná odmítnout uzavření obchodního vztahu s Klientem nebo nastaly důvody pro ukončení obchodu s Klientem dle zák.č. 253/2008 Sb., nebo

5.2.2.7. je prohlášen úpadek Klienta nebo je vůči Klientovi nařízena exekuce nebo výkon rozhodnutí.

5.2.3. Prodlení Klienta s úhradou kterékoli měsíční platby ceny Servisního balíčku (případně její části) delší než 1 měsíc představuje podstatné porušení Smlouvy ze strany Klienta.

5.3. Odstoupení Klienta

5.3.1. Klient má právo od Smlouvy odstoupit pouze v případech, kdy to Smlouva nebo OP stanoví. Z jiných důvodů není Klient oprávněn od Smlouvy odstoupit, není-li spotřebitelem. Klient, který je spotřebitelem, je od Smlouvy oprávněn odstoupit také dle čl. 5.3.2. OP.

5.3.2. Při uzavření Smlouvy distančním způsobem je Klient, který je spotřebitelem, oprávněn od Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnáct (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy, tj. ode dne, kdy Klient uhradil prostřednictvím Platební brány první měsíční platbu ceny Servisního balíčku a na Emailovou adresu Klienta bylo doručeno elektronické potvrzení o uzavření Smlouvy. Lhůta pro odstoupení je považována za zachovanou, je-li odstoupení odesláno Společnosti v listinné podobě nejpozději v poslední den lhůty. Klient může odstoupit od Smlouvy písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy odeslaným Společnosti prostřednictvím poštovní zásilky na adresu Společnosti: ŠkoFIN s.r.o., Pekařská 6, 155 00 Praha 5 nebo písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy odeslaným Společnosti elektronicky z Emailové adresy Klienta na Emailovou adresu Společnosti nebo vyplněním a odesláním vzorového formuláře pro odstoupení od Smlouvy na Webovém portálu ([zde](#)). V případě odstoupení od Smlouvy na Webovém portálu potvrdí Společnost Klientovi bez zbytečného odkladu přijetí odstoupení písemným potvrzením odeslaným elektronicky na Emailovou adresu Klienta.

5.4. Odstoupení od Smlouvy je účinné ke dni, který je v písemném vyrozumění o odstoupení jako den účinnosti odstoupení uveden. Není-li den účinnosti v písemném vyrozumění výslovně uveden, odstoupení od Smlouvy je účinné a Smlouva zaniká předáním nebo doručením vyrozumění o odstoupení druhé smluvní straně.

5.5. Dohoda

5.5.1. Klient může kdykoli v průběhu trvání Smlouvy požádat Společnost o předčasné ukončení Smlouvy. Žádost o předčasné ukončení lze podat elektronicky zasláním z Emailové adresy Klienta na Emailovou adresu Společnosti.

5.5.2. Na základě žádosti Klienta Společnost vyhotoví předběžnou kalkulaci nákladů na vypořádání předčasně ukončené Smlouvy. Předběžnou kalkulaci zpracuje Společnost obdobně dle čl. 5.6.1. OP, a to k datu navrhaného ukončení Smlouvy stanovenému Společností, které nebude následovat později než třicet (30) dní po doručení žádosti Klienta o přecházné ukončení Smlouvy Společnosti.

5.5.3. Předběžnou kalkulaci nákladů dle čl. 5.5.2. OP společně s návrhem dohody o ukončení Smlouvy doručí Společnost Klientovi elektronicky, odesláním na Emailovou adresu Klienta. Návrh dohody o ukončení Smlouvy obsahuje vždy alespoň

5.5.3.1. datum předčasného ukončení Smlouvy stanovené Společností dle čl. 5.5.2. OP a

5.5.3.2. částku pro vypořádání předčasně ukončené Smlouvy odpovídající předběžné kalkulaci nákladů dle čl. 5.5.2. OP; zaplacení této částky je podmínkou uzavření dohody o ukončení Smlouvy.

5.5.4. Dohoda o ukončení Smlouvy je mezi Klientem a Společností uzavřena v souladu s návrhem doručeným Klientovi dle čl. 5.5.3. OP okamžikem, kdy Klient uhradí na účet Společnosti částku pro vypořádání dle čl. 5.5.3.2. OP. Na základě dohody o ukončení Smlouvy dojde k předčasnému ukončení Smlouvy k datu stanovenému Společností dle čl. 5.5.3.1. OP, pokud nejpozději k tomuto datu je Klientem uhrazena částka pro vypořádání.

5.5.5. Společnost bez zbytečného odkladu po zaplacení částky pro vypořádání dle čl. 5.5.3.2. OP na účet Společnosti potvrdí Klientovi uzavření dohody o ukončení Smlouvy odesláním potvrzení o uzavření této Dohody na Emailovou adresu Klienta.

5.6. Vypořádání předčasně ukončené Smlouvy

5.6.1. V případě předčasného ukončení Smlouvy má Společnost nárok na:

5.6.1.1. zaplacení rozdílu mezi sumou nákladů vynaložených Společností na poskytnutí servisních služeb Klientovi a sumou ceny za Servisní balíček uhrazený Klientem Společnosti k datu předčasného ukončení Smlouvy;

5.6.1.2. náhradu nákladů, které Společnost jednorázově vynaložila na uzavření Smlouvy, zajištění servisních služeb pro Klienta a které by byly (při normálním průběhu Smlouvy) Klientem uhrazeny prostřednictvím sjednané ceny Servisního balíčku;

5.6.1.3. náhradu nákladů, které Společnost vynaložila na předčasné ukončení Smlouvy;

5.6.1.4. zaplacení úroků z prodlení a sjednaných smluvních pokut,

5.6.1.5. náhradu ušlého zisku Společnosti.

Tím není dotčeno případné právo Společnosti vůči Klientovi na jiné nároky související s předčasným ukončením Smlouvy vyplývající ze Smlouvy.

5.6.2. Vypořádání předčasně ukončené Smlouvy provede Společnost bez zbytečného odkladu po ukončení Smlouvy. O výsledku vypořádání Společnost informuje Klienta elektronicky, odesláním oznámení o vypořádání na Emailovou adresu Klienta.

5.6.3. Vzniknou-li Společnosti z důvodu předčasného ukončení Smlouvy jakékoli zvýšené daňové náklady plynoucí z obecně závazných právních předpisů, má Společnost nárok na dodatečnou náhradu škody odpovídající příslušnému zvýšení daňové povinnosti.

5.6.4. Jestliže je vypořádáním předčasně ukončené Smlouvy zjištěno, že část ceny Servisního balíčku uhrazená Klientem ke dni předčasného ukončení Smlouvy je nižší než hodnota nároků Společnosti z předčasného ukončení

Smlouvy, je Klient povinen takto zjištěný rozdíl (nedoplatek) Společnosti uhradit nejpozději do 5 dnů ode dne doručení písemného oznámení o vypořádání předčasně ukončené Smlouvy Klientovi.

6. PRODLENÍ

- 6.1. Společnost je oprávněna nárokovat v případě prodlení Klienta se zaplacením jakékoliv platby podle Smlouvy smluvní pokutu či úrok z prodlení.
- 6.2. V případě prodlení Klienta s úhradou jakékoliv platby podle Smlouvy či její části je Klient povinen uhradit Společnosti úroky z prodlení z dlužné částky ve výši stanovené právním předpisem upravujícím úroky z prodlení. Úroky z prodlení je Klient povinen hradit od vzniku prodlení se zaplacením peněžitého závazku do jeho skutečného splnění. Úrok z prodlení je splatný vždy dne následujícího po dni, ve kterém došlo k prodlení s úhradou jistiny. Vznikem nároku Společnosti na zaplacení zákonných úroků z prodlení není dotčena povinnost Klienta hradit z dlužné jistiny úvěru sjednaný úrok.
- 6.3. Společnost je oprávněna nárokovat v případě prodlení Klienta se zaplacením jakékoliv platby podle Smlouvy či její části smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Smluvní strany výslovně vylučují uplatnění § 2050 občanského zákoníku. Vznik nároku Společnosti na zaplacení smluvní pokuty, popř. její zaplacení, nemá vliv na nároky Společnosti na náhradu škody způsobené porušením povinnosti, které je utvrzeno touto smluvní pokutou a na povinnost Klienta tuto škodu nahradit a splnit závazek utvrzený smluvní pokutou.
- 6.4. Kromě smluvní pokuty je Společnost oprávněna nárokovat také zaplacení prokazatelných výloh spojených s vymáháním pohledávky. Výlohami spojenými s vymáháním pohledávky se rozumí případné náklady Společnosti na vlastní činnost spojenou s upomínáním, jakož i náklady vynaložené Společností na činnost inkasní Společnosti nebo jiného zmocněnce, který zajišťuje inkaso dlužné částky.
- 6.5. Poruší-li Klient svou povinnost uhradit včas platbu podle Smlouvy, je Společnost oprávněna na Klientovi nárokovat administrativní poplatek až do výše 600,- Kč za každou písemnou nebo telefonickou výzvu či upomínku adresovanou Klientovi nebo osobě poskytující zajištění závazku Klienta.
- 6.6. Pokud Společnost předá pohledávku za Klientem k vymáhání zmocněnci, považují se veškeré platby zaplacené po datu předání pohledávky zmocněnci (inkasní Společnosti) za platby zaplacené na základě jeho činnosti.
- 6.7. Pokud má Klient sjednáno měsíční placení ceny Servisního balíčku a dostane se s kteroukoli platbou ceny Servisního balíčku (případně její částí) do prodlení, je Společnost oprávněna požadovat od Klienta okamžité zaplacení zbývajících částí ceny Servisního balíčku za celé zbývajících období trvání Smlouvy (tj. všech dosud neuhrazených měsíčních plateb do konce doby trvání Smlouvy). Klient je povinen uhradit vyúčtovanou částku nejpozději do pěti (5) pracovních dní ode dne doručení písemné výzvy Společnosti. Jednorázové doplacení ceny Servisního balíčku představuje přiměřenou jistotu pro další poskytování servisních služeb Klientovi. Prodlení Klienta s doplacením ceny Servisního balíčku představuje podstatné porušení Smlouvy.
- 6.8. Je-li Klient s kteroukoli platbou podle Smlouvy (případně její části) v prodlení, je Společnost oprávněna počínaje dnem prodlení Klienta přerušit poskytování servisních služeb Klientovi. Po úplném uhrazení dluhu Klienta se poskytování servisních služeb automaticky obnovuje, pokud mezi tím nedojde k ukončení Smlouvy. Přerušeni poskytování servisních služeb dle to-

hoto článku nezbavuje Klienta povinnosti hradit cenu Servisního balíčku a další nároky Společnosti vyplývající ze Smlouvy. O dobu přerušeni poskytování servisních služeb se doba trvání Smlouvy neprodlužuje.

7. PŘEVOD

- 7.1. Převodem vlastnictví Vozidla z Klienta na třetí osobu poskytování servisních služeb, které jsou předmětem Servisního balíčku, k Vozidlu nekončí a Klient je povinen uhradit Společnosti celou sjednanou cenu Servisního balíčku dle Smlouvy. Vypořádání nákladů na pořízení Servisního balíčku k Vozidlu je záležitostí vztahu mezi Klientem a třetí osobou, která nabývá Vozidlo do svého vlastnictví a která bude po nabytí vlastnictví oprávněna využívat servisní služby poskytované v rámci Servisního balíčku k Vozidlu.
- 7.2. V případě měsíčního placení ceny Servisního balíčku je Klient povinen hradit Společnosti sjednané měsíční platby až do konce sjednané doby trvání Smlouvy, i když Vozidlo před ukončením Smlouvy převedl na třetí osobu. Klient a nový vlastník Vozidla se mohou dohodnout, že nový vlastník přejímá dluh Klienta k doplacení ceny Servisního balíčku vůči Společnosti.
- 7.3. V případě, že Společnost udělí písemný souhlas s převzetím dluhu Klienta ze Smlouvy novým vlastníkem Vozidla, nastoupí nový vlastník Vozidla jako dlužník na místo Klienta.

8. PROMLČENÍ

- 8.1. Dle § 630 občanského zákoníku se pro veškerá práva a povinnosti, která vznikla či vzniknou ze Smlouvy, uplatní delší promlčecí lhůta.
- 8.2. Promlčecí lhůta u práv vyplývajících ze Smlouvy činí deset (10) let ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé. V případě Smlouvy uzavřené mezi Společností a Klientem, který je spotřebitelem, promlčecí lhůta u práv vyplývajících ze Smlouvy činí pět (5) let ode dne, kdy právo mohlo být uplatněno poprvé.

9. OSOBNÍ ÚDAJE

- 9.1. Společnost vystupuje jako správce osobních údajů klientů, kteří jsou fyzickými osobami, a dalších subjektů údajů.
- 9.2. Bližší informace o zpracování osobních údajů společností jsou obsaženy v dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů ve společnosti VWFS“, který je k dispozici prostřednictvím internetové adresy www.vwfs.cz/privacy nebo na vyžádání.
- 9.3. V případě uzavření smlouvy či odeslání údajů prostřednictvím Webové platformy, kterou provozuje společnost ŠKODA AUTO a.s. se sídlem na adrese tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO: 001 77 041, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 332 („ŠKODA AUTO“) nebo Porsche Česká republika s.r.o., Porsche Česká republika s.r.o., IČ: 256 54 012 se sídlem: Radlická 740/113d, 158 00 Praha 5 – Jinonice, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 58399 („Porsche“) vystupuje společnost ŠKODA AUTO nebo Porsche jako správce osobních údajů Klientů, kteří jsou fyzickými osobami, a dalších subjektů údajů, tudíž sama určuje, jak bude s osobními údaji Klientů či jiných subjektů údajů nakládáno. Společnost ŠKODA AUTO nebo Porsche je odpovědná za dodržení veškerých pravidel pro ochranu osobních údajů, přičemž z pozice správce osobních údajů zpracovává zejména následující kategorie osobních údajů:
 - 9.3.1. jméno a příjmení;
 - 9.3.2. adresa trvalého pobytu a korespondenční adresa;
 - 9.3.3. číslo telefonu, e-mailová adresa;
 - 9.3.4. údaje o vozidle, které je předmětem Smlouvy.

- 9.4. Společnost nenese žádnou odpovědnost za plnění povinností společnosti ŠKODA AUTO nebo Porsche jakožto správci osobních údajů ani za zpracování osobních údajů společnosti ŠKODA AUTO nebo Porsche, které probíhá plně v souladu se zásadami zpracování osobních údajů společnosti ŠKODA AUTO nebo Porsche.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1. Informační povinnosti Klienta

- 10.1.1. Klient je povinen písemně informovat Společnost o všech podstatných změnách týkajících se jeho osoby, a to do 14 dnů ode dne, kdy se o nich Klient dozví. Podstatnými změnami se rozumí zejména změny kontaktní adresy a jiných kontaktních údajů, změny zapisované do obchodního rejstříku, změny v bankovním spojení, apod. Klient odpovídá za včasné informování Společnosti o jakékoli změně jeho adresy, resp. adresy pro doručování pošty.
- 10.1.2. Byl-li na majetek Klienta prohlášen konkurz, zamítnut návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku, podán Klientem návrh na vyrovnání (podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení) nebo vstoupil-li Klient do likvidace, je Klient povinen tuto skutečnost neprodleně písemně oznámit Společnosti. Klient, resp. osoby vykonávající funkci statutárního orgánu Klienta jsou povinny pravdivě informovat správce konkurzní podstaty, příp. likvidátora, o existenci a podmínkách všech smluv uzavřených mezi Klientem a Společností.
- 10.1.3. Bude-li Klient požadovat po Společnosti sdělení konkrétních údajů ohledně svého závazku telefonicky, je povinen svoji osobu nejprve identifikovat sdělením svého Klientského čísla a čísla Smlouvy.

10.2. Změna Obchodních a Produktových podmínek

- 10.2.1. Společnost je oprávněna kdykoli jednostranně změnit tyto Obchodní podmínky nebo Produktové podmínky u uzavřených Smluv v rozsahu postupů pro uplatnění servisních služeb. Změnu postupu uplatňování servisních služeb Společnost uveřejňuje na internetových stránkách alespoň třicet (30) dnů před účinností této změny. Společnost je dále povinna informovat Klienta prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu) o zamýšlené změně OP, a to minimálně třicet (30) dnů předem.
- 10.2.2. Společnost je oprávněna jednostranně změnit tyto Obchodní podmínky nebo Produktové podmínky i v jiných záležitostech než ohledně postupu uplatňování služeb v čl. 10.2.1. OP. Společnost informuje Klienta prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu) o jakémkoliv zamýšlené změně těchto OP nebo PP minimálně třicet (30) dnů předem. Nevylučuje-li se Klient k nové verzi OP nebo PP nejpozději do data její předpokládané účinnosti, projevuje tím konkludentně svoji vůli být novými OP nebo PP vázán. Nesouhlasí-li Klient v takovémto případě se změnou OP nebo PP, je oprávněn ukončit tuto Smlouvu na základě doručení nesouhlasu se změnou OP nebo PP do data její předpokládané účinnosti. Smlouva v takovém případě zaniká uplynutím jednoměsíční (1) výpovědní doby, která počíná běžet od doručení nesouhlasu Klientem. Při vypořádání ukončené Smlouvy se postupuje dle čl. 5.6. OP.

10.3. Doručování

- 10.3.1. Smluvní strany se dohodly, že Společnost bude doručovat písemnosti Klientovi obyčejným dopisem na adresu uvedenou ve Smlouvě nebo v elektronické podobě prostředky elektronické komunikace. V případě změny adresy, je Klient povinen tuto změnu písemně oznámit Společnosti do 15 dnů, přičemž na novou adresu bude Klientovi doručováno po obdržení tohoto oznámení.
- 10.3.2. Smluvní strany se dohodly, že písemnost se považuje za doručenu, pokud je Klientovi doručována v souladu se Smlouvou, třetí den po odeslání, a to i v případě, že si Klient písemnost nevyzvedne.
- 10.3.3. Klient žádá a souhlasí s tím, aby po celou dobu trvání Smlouvy Společnost komunikovala s Klientem rovněž prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, tj. zasílala veškeré písemnosti, včetně smluvní dokumentace obsahující osobní údaje Klienta, jakož i Klienta informovala a jinak s ním komunikovala i skrze prostředky komunikace na dálku (tzn. zejména e-mailem a SMS).

10.4. Práva spotřebitele

- 10.4.1. V případě výhrad Klienta k postupům Společnosti se může Klient obrátit na Společnost se svou stížností. K podání stížnosti lze využít vzorový formulář dostupný na Webovém portálu. Společnost vyřídí podanou stížnost v souladu se stanovenými pravidly a o výsledku vyřízení stížnosti informuje Klienta ve stanovené lhůtě.
- 10.4.2. Veškeré spory vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s jejím plněním, které se nepodaří vyřešit smírným jednáním, budou s konečnou platností řešeny obecnými soudy České republiky.
- 10.4.3. Klient má právo na mimosoudní řešení sporu z této Smlouvy prostřednictvím České obchodní inspekce (www.coi.cz).

10.5. Obecná ustanovení

- 10.5.1. Společnost je oprávněna provést zápočet jakýchkoli peněžitých závazků a pohledávek, splatných i nesplatných, které jí za Klientem vznikly, a to i tehdy, pokud vyplývají z různých právních vztahů.
- 10.5.2. Společnost je oprávněna postoupit jakoukoliv pohledávku vůči Klientovi vyplývající ze Smlouvy třetí osobě. Společnost je oprávněna postoupit svá práva a povinnosti ze Smlouvy na jiný subjekt patřící do skupiny Volkswagen, s čímž Klient předem souhlasí.
- 10.5.3. Pro spory vzešlé ze Smlouvy uzavřené mezi Společností a Klientem, který je podnikatelem, bude místně příslušný soud podle sídla Společnosti v době podání žaloby.
- 10.5.4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení Smlouvy nebo těchto OP neplatným či neúčinným, zůstávají ostatní ustanovení Smlouvy nebo OP platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících příslušnou otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá zámeru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.

- 10.6. Zadaním Objednávky na Webovém portálu nebo úhradou první platby ceny Servisního balíčku (uzavření Smlouvy) Klient potvrzuje, že je s těmito Obchodními podmínkami plně srozuměn a že se jimi řídí právní vztah mezi Klientem a Společností při uzavírání a plnění Smlouvy.