

**VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES**

THE KEY TO MOBILITY

ESG REPORT 2023

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
(ŠkoFIN s.r.o.)





Tento report byl vypracován za období kalendářního roku 2023. Obsahuje údaje o společnosti ŠkoFIN s.r.o., známé také pod svou obchodní značkou Volkswagen Financial Services, dále v textu zmiňovanou jako VWFS nebo jako Společnost.

Vzhledem ke skutečnosti, že VWFS je součástí koncernu Volkswagen, některá data uvedená v reportu mohou pokrývat více společností v koncernu, neboť nebylo možné je pro tyto účely vyčlenit.

Ačkoli Společnost nemá povinnost sestavovat ESG report za rok 2023, jsou ve zprávě použity odkazy na standardy ESRS vyplývající z Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2023/2772 ze dne 31. července 2023. Cíle Společnost stanovila s odkazem na Cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs).

Report vychází z interních dokumentů VWFS, stejně tak jako z informací poskytnutých zástupci společnosti.

ÚVODNÍ SLOVO

Ve Volkswagen Financial Services věříme, že budoucnost patří těm, kdo dokáží řídit růst, který je udržitelný a inkluzivní. Naše společnost již řadu let usiluje o pozitivní dopad na své okolí. Systematicky pokračujeme v podpoře rozvoje elektromobility, jako zásadního příspěvku ke snížení uhlíkové stopy a udržitelné mobility, stejně jako rozmanitosti a inkluze. Zatímco koncernové značky se zaměřují na to, aby nabízely atraktivní ceny svých vozidel, naší starostí je výhodné financování a další doplňkové služby, které řidiče k přesunu od fosilních paliv namotivují a celý proces jim maximálně usnadní.

Tento report vznikl proto, aby všechny zainteresované strany – včetně našich klientů, spolupracovníků, komunit a vlastníků – pochopily, jakým způsobem řídíme téma ESG, a měly lepší přehled o tom, jak naplňujeme naše hodnoty a plníme náš záměr podporovat odpovědný růst, a to jak v současnosti, tak i do budoucna

Nataliya Bauhuber a Vratislav Stražil
jednatelé společnosti

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO.....	3
O SPOLEČNOSTI.....	5
Vlastnická struktura společnosti ŠkoFIN s.r.o.....	6
Finanční výsledky.....	6
Určení významných témat pro společnost (Analýza materiality)	7
Naše cíle	8
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (E)	10
Enviromentální odpovědnost.....	10
Uhlíková stopa společnosti	11
Elektromobilita.....	13
ŠKODA AUTO Nadační fond	13
Digitalizace & Paperless operation	14
SOCIÁLNÍ ASPEKTY (S)	15
Naši zaměstnanci.....	15
Odpovědné podnikání	19
Společenská odpovědnost.....	21
ŘÍZENÍ A MANAGEMENT (G)	23
Lidská práva a etický leadership.....	23
Kodex chování.....	27
Hlavní zásady Skupiny.....	28

O SPOLEČNOSTI

ŠkoFIN s.r.o. je jednou z předních společností v oblasti financování osobních i užitkových automobilů a poskytování operativního leasingu působících na českém trhu již od roku 1992. Od roku 2015 využívá ŠkoFIN s.r.o. pro komunikaci svoji obchodní značku Volkswagen Financial Services. Právní název společnosti zůstal nezměněn.

Jediným společníkem Volkswagen Financial Services je společnost Volkswagen Finance Overseas B.V, která je rovněž plně vlastněna koncernem Volkswagen AG.

Společnost poskytuje finanční služby spojené zejména s financováním a podporou prodeje koncernových vozů. Díky produktové změně, ke které došlo v roce 2021, se naše společnost čím dál více zaměřuje na komplexní řešení mobility namísto pouhého poskytování financování. Zákazníci oceňují naše produkty s vysokou přidanou hodnotou, ať již ve formě co nejnížší splátky, nebo benefitů v rámci mobility.

Úvěrové financování pro všechny typy zákazníků.

Prodloužená záruka na ojeté vozy v programu ŠKODA Plus a Das WeltAuto.

Zprostředkování pojištění motorových vozidel se všemi významnými pojišťovnami na českém trhu.

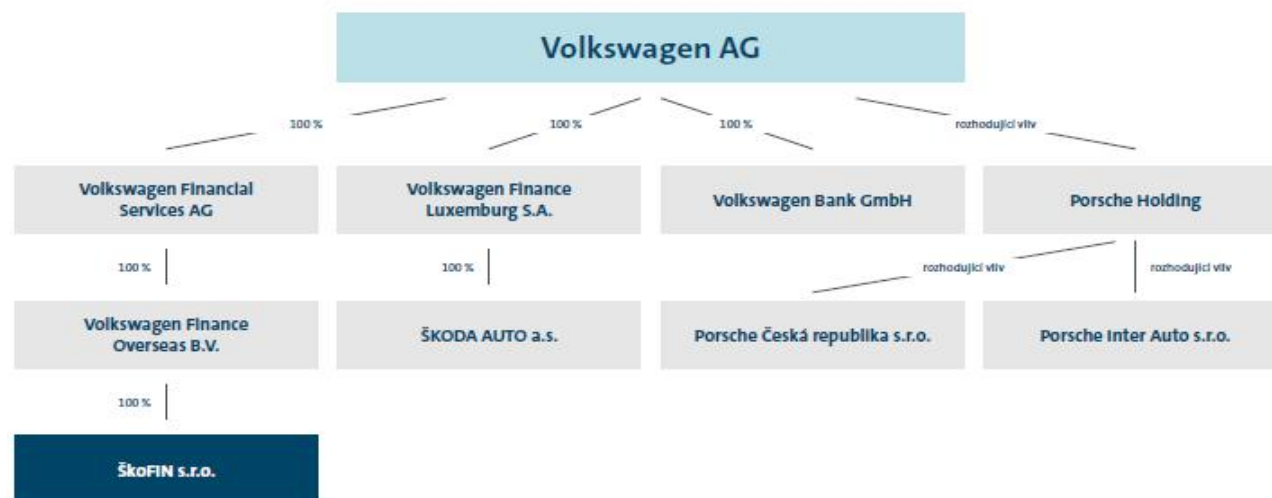
Provozní, investiční a factoringové úvěrové financování.

Značkové servisní balíčky - doplňková služba, která zákazníkům kryje náklady spojené s předepsanou údržbou vozidla.

Další doplňkové produkty: pojištění platebních povinností (PPP) a pojištění administrativně-právní ochrany (Asistent).

Operativní leasing pro retailové a fleetové zákazníky.

Vlastnická struktura společnosti ŠkoFIN s.r.o.



Finanční výsledky

Hlavním předmětem činnosti Společnosti je koupě zboží za účelem dalšího prodeje, prodej a leasing automobilů a poskytování spotřebitelských úvěrů. V roce 2023 společnost Volkswagen Financial Services úspěšně uzavřela celkem 45 426 smluv na financování nových a ojetých vozů. Zisk před zdaněním činil 858 milionů korun. Čistý zisk pak v roce 2023 činil 557 milionů Kč.

KLÍČOVÉ ÚDAJE ZA ROK 2023	(mil. Kč)
Celková hodnota aktiv	55 415
Vlastní kapitál	6 353
Čistý obrat	14 615
Průměrný počet zaměstnanců	246

Účetní závěrku sestavenou v plném rozsahu Společnost zveřejňuje ve své výroční zprávě na svých [webových stránkách](#).

Určení významných témat pro společnost (Analýza materiality)

Firemní odpovědnost i personální politika VWFS vychází z globální strategie a firemních hodnot celé skupiny Volkswagen. Představuje pro nás takový způsob jednání, který vychází z našich dlouhodobých cílů a je odpovědný vůči všem zúčastněným stranám. Naší aspirací je patřit mezi ty nejspolehlivější zaměstnavatele a obchodní partnery na českém trhu.

Péče o zaměstnance a firemní kultura

Klademe značný důraz na péči o zaměstnance a naši kulturu, pod kterou se skrývá mnoho aktivit, mimo jiné pravidelná komunikace, intenzivní vzdělávání, ale také podpora spolupráce napříč firmou. Navíc podporujeme flexibilní pracovní prostředí pro lepší work-life balance našich zaměstnanců a nasloucháme jejich potřebám. Tím chceme kontinuálně zvyšovat jejich spokojenost, protože každý z našich zaměstnanců je pro nás výjimečnou individualitou.

Bez výjimky dbáme na dodržování našeho etického kodexu. Vymezujeme se proti všem nelegálním obchodním praktikám. Zajímá nás i svět mimo naši společnost, a proto jsme odhodlaní minimalizovat dopady našeho konání na životní prostředí a před každým jednotlivým krokem zvážit jeho dopad na naše okolí.

Ochrana osobních údajů

Naprostou prioritou je pro nás bezpečnost osobních údajů našich zákazníků. Pečlivě dodržujeme pravidla chránící spotřebitele a zásady čestné hospodářské soutěže. Naším cílem je zajištění bezpečnosti osobních údajů pomocí přiměřených a odpovídajících opatření, která budou chránit osobní údaje tak, aby našim zákazníkům a partnerům poskytla odpovídající míru jistoty.

Tento cíl je naplňován vybudováním, kontrolou, údržbou a neustálým zlepšováním dokumentových systémů v kontextu veškerých podnikatelských aktivit Společnosti. S pokračujícím rozvojem digitalizace je pro nás ochrana osobních údajů jak našich zákazníků, tak i partnerů hlavní prioritou.

Společnost Volkswagen Financial Services je zakládajícím členem Nebankovního registru klientských informací. Je odpovědným poskytovatelem financování.

Jelikož Společnost podniká v oblasti poskytování finančních služeb, její činnost přímo neovlivňuje životní prostředí a vyhodnotila proto enviromentální dopady jako nemateriální.

Naše cíle

V rámci procesu výběru pro nás zásadních témat jsme jako významné identifikovali tyto cíle SDG.

CÍLE OSN	POPIS CÍLE	PLÁN DO ROKU 2030	NAVAZUJÍCÍ VÝZNAMNÁ TÉMATA VWFS
 3 ZDRAVÍ A KVALITNÍ ŽIVOT	Zajistit zdravý život a zvyšovat jeho kvalitu pro všechny v jakémkoli věku.	3.4. Snížit pomocí prevence a léčby o třetinu předčasnou úmrtnost na nepřenositelné choroby, podporovat duševní zdraví a duševní pohodu.	1. Podpora fyzického a duševního zdraví zaměstnanců pomocí našich programů pro zaměstnance, např. hrazená online sezení s terapeutem, příspěvek na MultiSport kartu, zdravé občerstvení na pracovišti. 2. Podpora komunit v rámci našich CSR aktivit, například dlouhodobá podpora Centra Paraple či organizace Sue Ryder nebo jednorázová pomoc potřebným.
 4 KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ	Zajistit rovný přístup k inkluzivnímu a kvalitnímu vzdělání a podporovat celoživotní vzdělávání pro všechny.	4.4. Výrazně zvýšit počet mladých a dospělých, kteří mají příslušné dovednosti včetně technických a odborných, které budou předpokladem pro zaměstnání, důstojné pracovní zařazení a pro podnikání. 4.5. Eliminovat genderové nerovnosti ve vzdělávání a zajistit rovný přístup ke všem úrovním vzdělání a odborné přípravy pro znevýhodněné – osoby se zdravotním postižením, původní obyvatelstvo či ohrožené děti.	1. Podpora vzdělávání zaměstnanců, jejich rozvoje v rámci Společnosti i jejich osobního rozvoje prostřednictvím interních i externích školení. 2. Rozvoj interního systému růstu a rozvoje zaměstnanců. 3. Podpora spolupráce s univerzitami prostřednictvím zaměstnávání studentů a stáží.

5 ROVNOST MUŽŮ A ŽEN 	Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek.	5.1. Celosvětově skoncovat se všemi formami diskriminace žen a dívek. 5.5. Zajistit ženám rovné příležitosti a plnou a efektivní účast na rozhodování na všech úrovních v politickém, ekonomickém i veřejném životě.	1. Rovné zastoupení žen a mužů na všech úrovních. Naším cílem je, aby do roku 2030 tvořily ženy 26% podíl na manažerských postech. 2. Rovné odměňování a příležitosti pro všechny. 3. Podpora flexibilních pracovních úvazků, pružná pracovní doba, poskytnutí možnosti práce z domova, podpora rodičů a pečujících osob. 4. Nulová tolerance k jakýmkoliv projevům diskriminace či sexismu. 5. Zajištění bezpečného způsobu dialogu a přijímání podnětů od zaměstnanců.
8 DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST 	Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny.	8.5. Do roku 2030 dosáhnout plné a produktivní zaměstnanosti a zajistit důstojnou práci pro všechny ženy a muže, včetně mladých lidí a osob se zdravotním postižením, a zajistit stejnou odměnu za rovnocennou práci.	1. Rovné zastoupení žen a mužů na všech úrovních. 2. Rovné odměňování a příležitosti pro všechny. 3. Bezbariérové pracovní prostředí. 4. Využívání a vývoj nových technologických řešení, zvyšování efektivity práce.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (E)

Enviromentální odpovědnost

Protože společnost podniká v oblasti poskytování finančních služeb, její činnost přímo neovlivňuje životní prostředí. Nicméně i přesto se snažíme napomáhat zlepšení situace naší planety, např. následujícími způsoby:

- V kanceláři třídíme odpad.
- Máme kuchyňku, ve které si kolegové mohou v klidu ohřát a sníst oběd přinesený z domova.
- Měříme uhlíkovou stopu a připravujeme plán pro její snížení.
- Rozvíjíme nástroje pro digitalizaci našich služeb a tím omezení uzavírání papírových smluv.

Dlouhodobou prioritou Volkswagen Financial Services je podpora rozvoje elektromobility jako zásadního příspěvku ke snížení uhlíkové stopy a udržitelné mobility. Klientům při pořízení elektrického vozidla nabízíme kompletní služby s cílem co nejvíce jim změnu z vozidla s konvenčním motorem na vozidlo poháněné elektřinou usnadnit. Novinkou roku 2023 bylo spuštění půjčovny elektromobilů, kterou naši firemní zákazníci přijali velmi pozitivně.

Vyvíjíme a používáme moderní technologie k omezení papírování. Díky projektu CRM se nám podařilo digitalizovat velkou část komunikace s klientem v nástroji Salesforce. V loňském roce jsme postupně implementovali elektronický podpis smluvní dokumentace, takže již kolem 10 % smluv je podepsáno elektronicky. Neustále rozšiřujeme naši digitální komunikaci a online prodej.

Zákazník si může zvolit dobu pronájmu, a to od 7 do 60 dní. Velmi příznivé nájemné zahrnuje pojištění vozidla s 5% spoluúčastí, nabíjecí kartu CHARGEe a servisní kartu s kontaktem na technickou asistenci. Zákazníci při zapůjčení elektromobilu získají také kompletní nabídku financování včetně pojištění. Firmy, které se rozhodnou pro přechod na elektromobily a budou je nabíjet elektřinou z obnovitelných zdrojů, mohou výrazně snížit celkové emise CO2.

Uhlíková stopa společnosti

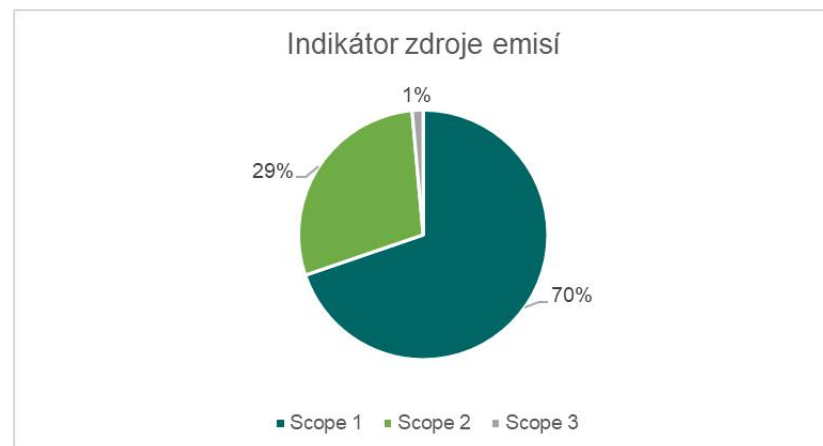
Uhlíková stopa Společnosti je počítána v nástroji společnosti Agimus, kde jsou data konsolidována a sumarizována pro mateřskou společnost Volkswagen Financial Services AG. **Za 2023 byla uhlíková stopa 441 t CO₂, nejvyšším zdrojem je vytápění kancelářské budovy a palivo do služebních vozů.**

Největší měrou se na tvorbě uhlíkové stopy podílí emise ze spotřebovaných PHM a vytápění. Vzhledem k přesunu našich kanceláří do energeticky šetrné budovy v Praze na Bořislavce se ostatní spotřeba energií podstatně snížila.

V dalších letech plánujeme výpočet zpřesnit, zejména v oblasti emisí Scope 3 – upstream emissions. Uhlíková stopa společnosti za rok 2023 zahrnuje pouze hlavní přispěvatele uhlíkové stopy.

Zdroj emisí	Emise [t CO ₂ equivalent]
Emise celkem	442,151
Scope 1	308,47
Scope 2	127,347
Scope 3	6,334

Emisní intenzita (tCO₂e na zaměstnance) je 1,767.



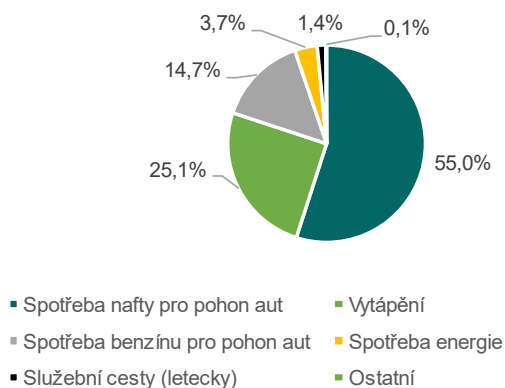
Energie

Ve VWFS jsme se rozhodli odebírat 100% čistou elektrickou energii, naše kanceláře tak odebírají certifikovanou zelenou energii, která pochází převážně z vodních elektráren.

Vozový park a spotřeba paliva

Součástí interní flotily služebních aut je několik čistě elektrických vozů typu Enyaq. Nová Carpolicy VWFS počítá s postupnou obnovou vozového parku se zaměřením na vozidla s hybridním nebo čistě elektrickým pohonem.

Hlavní zdroje emisí



Hlavní zdroje emisí

Zdroj emisí	Emise [t CO ₂ equivalent]
Spotřeba nafty pro pohon aut	242,985
Vytápění	111,078
Spotřeba benzínu pro pohon aut	65,062
Spotřeba energie	16,269
Služební cesty (letecky)	6,334
Ostatní	0,423

Kancelářský komplex na Bořislavce má mezinárodně uznávaný certifikát environmentální udržitelnosti LEED Gold, mimo jiné za využívání dešťové vody, rozsáhlé zelené střechy či hospodaření s energií (například rekuperaci energie z výtahů nebo výměník tepla).

Součástí komplexu je i odpadové hospodářství, kde dochází k třídění papíru, plastu, skla a gastroodpadu. Koše na tříděný odpad jsou nejen v celém komplexu, ale samozřejmě i v kancelářích VWFS.





Elektromobilita

Elektromobilitu si ve VWFS mohou vyzkoušet jak zaměstnanci jako jeden z firemních benefitů, tak i firemní klienti v rámci e-půjčovny.

Zájemci o elektromobilitu si mohou za výhodných podmínek vypůjčit na týden až dva měsíce elektricky poháněné modely ID. Buzz a ID. Buzz Cargo a otestovat je v reálném provozu své firmy. Vzhledem k tomu, že se jedná o užitkové vozy, snaží se Společnost tímto programem bořit mýty o nepoužitelnosti elektromobilů v běžném provozu všech typů společností.

"Naši firemní zákazníci se o elektromobilitu zajímají, ale klasická předváděcí jízda nebo víkendová zápůjčka jim neposkytuje dostatečný prostor pro vyzkoušení všech aspektů elektromobility v reálných podmínkách jejich firemního vozového parku,"

Mirka Cimrová, ředitelka divize Volkswagen Užitkové vozy
společnosti Porsche Česká republika

ŠKODA AUTO Nadační fond

V roce 2023 se společnost VWFS poprvé zapojila do grantu nadačního fondu, který má za cíl rozvíjet biodiverzitu na území Mladoboleslavska, Rychnovska a Vrchlabska. Podporovanými projekty jsou: Biodiverzitní prvky včetně jejich následné péče; Projekty, podporující zadržování vody v krajině; a Edukační projekty se zapojením škol a místních komunit pouze v návaznosti na projekt podporující biodiverzitu. Celkem bylo podpořeno 25 projektů.

Digitalizace & Paperless operation

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY

STRATEGIE MOBILITY2030

V roce 2023 jsme pokračovali v rozvoji online služeb. K zákaznickému portálu Moje VWFS jsme spustili nový online nástroj pro správu vozových parků FleetCARS, který umožňuje správcům vozových parků neustálý přehled o jejich aktuálním stavu a generování aktuálních informací a reportů v reálném čase. Klienti zde najdou přehled o všech smlouvách, detailních technických informacích vozů a ujetých kilometrech evidovaných v rámci servisních prohlídek.

Začali jsme s postupným převodem dokumentů do našeho Klientského portálu Moje VWFS. Prostřednictvím portálu Moje VWFS mohou klienti komunikovat se společností či přímo zažádat o změnu svých údajů. Naleznou v něm také aktuální zůstatek na smlouvě, splátkový kalendář nebo přehled údajů o vozidle a jeho pojištění. Škálu jednotlivých úkonů, které budou moci klienti provést online na pár kliknutí, navíc neustále rozšiřujeme. Klient zde nově nalezne svou „Zelenou kartu“ a brzy rovněž vystavené faktury ke své smlouvě. Faktury rovněž prošly grafickou úpravou a nově je na nich k dispozici QR kód pro snadnou platbu.

Díky projektu CRM se nám podařilo digitalizovat velkou část komunikace s klientem v nástroji Salesforce. Online prodej našich ojetých vozů spolu s financováním jejich pořízení klientům nabízí možnost vybrat si z více než stovky vozů a nastavit si parametry financování na míru svých potřeb, dozvědět se vše potřebné o nabídce vozů a sjednat si ojetý vůz na úvěr odkudkoli. Online si lze nyní sjednat i servisní prohlídky a připravujeme prodlouženou záruku.

V loňském roce jsme postupně implementovali elektronický podpis smluvní dokumentace, takže již kolem 10 % smluv je podepsáno elektronicky. Neustále rozšiřujeme naši digitální komunikaci a online prodej.

Vzestup digitalizace přinesl změny nákupního chování zákazníků. Ti nyní vyhledávají flexibilní možnosti a chtějí mít přístup k mobilitě, aniž by vlastnili vůz. V roce 2022 jsme proto implementovali novou strategii MOBILITY2030, která má přinést inovace a rozšíření různých možností mobility tak, abychom drželi krok s požadavky našich zákazníků. Hlavní misí VWFS v této strategii je vyvinout komplexní platformu pro mobilitu, která zákazníkům skupiny VW umožní rychlý, flexibilní, a hlavně digitální přístup k mobilitě, a to od poskytnutí různých forem financování až po krátkodobý pronájem vozidel. Strategie MOBILITY2030 se zároveň soustředí na životní cyklus vozidel tak, aby došlo k maximalizaci využití každého z nich a tím byl zmírněn dopad na životní prostředí.

SOCIÁLNÍ ASPEKTY (S)

Naši zaměstnanci

V roce 2023 bylo ve společnosti VWFS v průměru zaměstnáno 246 zaměstnanců, z čehož mírně převažovali muži. Ženy jsou pak ve vedoucích pozicích obsazeny z 18 %, přičemž naším cílem je jejich počet na manažerských postech zvýšit na minimálně 26 %. V roce 2023 jsme obsadili 54 pozic a z toho bylo 33,3 % obsazeno interně. Jsme rádi, že se nám daří mnohé pozice obsazovat z řad našich stávajících zaměstnanců a tím zajišťovat jejich osobní i kariérní růst.

HR statistiky

**Průměrný počet
zaměstnanců**

246

Poměr mužů a žen

47 % žen x 53 % mužů

**Průměrný počet let
strávených ve firmě**

8

**Průměrný věk
zaměstnanců**

37

**Průměrný počet
zaměstnanců se zkráceným
úvazkem**

21

Mood Index – StiBA

Zaměstnanci VWFS se každoročně účastní průzkumu spokojenosti zaměstnanců StiBA (Stimmungsbarometer). Jeho cílem je udržovat intenzivní, konstruktivní a trvalý dialog v týmech a zvyšovat spokojenost zaměstnanců prostřednictvím participace, zlepšování informovanosti, kvality a produktivity, vedení a spolupráce a také podněcování podnikatelského ducha definováním a implementací konkrétních opatření.

Účast ve StiBA je dobrovolná a striktně anonymní. Průzkumu se účastní veškeré společnosti a jejich pobočky v rámci Koncernu VW a vedle standardních otázek se zjišťuje i obecná spokojenost a nálada zaměstnanců. Kromě vyplnění dotazníku mohou zaměstnanci také přispívat konkrétními tématy a nápady prostřednictvím online nástěnky. To posiluje dialogový charakter Stimmungsbarometru. Po provedení průzkumu se zaměstnanci, manažeři a zástupci podnikové rady průběžně scházejí, aby projednali výsledky a definovali možná zlepšení.

StiBA 2023 Mood index

83,2 % (79,6 % v roce 2022)

Účast na průzkumu StiBA 2023

87 % (81 % v roce 2022)

Přehled hlavních zaměstnaneckých benefitů

ZDRAVÍ

Naši zaměstnanci mohou využívat online psychologických a terapeutických služeb psychologické poradny [Hedepy](#). Zaměstnancům v rámci benefitního programu dále poskytujeme úrazové pojištění. Oblíbeným benefitem je karta Multisport, která zaměstnancům usnadňuje pravidelný přístup k relaxu i pohybu. Zároveň se snažíme o podporu zdravého životního stylu i na pracovišti. Dvakrát do týdne proto do kuchyněk dodáváme čerstvé ovoce, zaměstnanci mohou využít Frutissimo kartiček nebo si přímo v kancelářích zacvičit ranní jógu.

FINANCE

Ve VW obecně neděláme rozdíly mezi našimi zaměstnanci na základě pohlaví, ani jiných atributů (etnické příslušnosti, náboženství atd.).

Zaměstnancům nabízíme příspěvky na penzijní připojištění nebo cestovní pojištění. Dále mohou využívat zvýhodněných firemních telefonních tarifů nebo pronájmu automobilů, zvýhodněných zaměstnaneckých leasingových smluv či poskytnutí bezúčelového úvěru. Všichni zaměstnanci mají rovný přístup ke všem nabízeným benefitům.

WORK-LIFE BALANCE

Klademe velký důraz na work-life balance. Zaměstnanci mají nárok na 25 dnů dovolené a 5 dnů osobního volna (My free days). K dispozici mají také benefity z programu Sodexo Cafeteria, které mohou využít na služby dle svého vlastního výběru. Samozřejmostí je pro nás poskytování stravenek.

Deklarujeme rovnoprávnost, a proto podporujeme otcovskou dovolenou.

Zároveň podporujeme práci na Home Office, který mohou všichni naši zaměstnanci využít až 2x týdně. Samozřejmostí je i flexibilní pracovní doba, neboť našim zaměstnancům důvěřujeme a chceme jim umožnit lepší a efektivnější využití každého dne.

ROZVOJ A SPOLEČNÉ AKTIVITY

Záleží nám na tom, aby se naši zaměstnanci rozvíjeli, a proto je podporujeme v dalším vzdělávání. Velmi oblíbené jsou jazykové kurzy, ale také externí kurzy softskills i hardskills. Zaměstnanci také mají přístup na vzdělávací platformy, jako např. Seduo nebo EduCity, kde se mohou vzdělávat v oblastech, které je samotné zajímají.

Každý pátek pořádáme tzv. **Páteční rozvoj**, což jsou dobrovolné meetingy nabízející nejrůznější zajímavé aktivity nejčastěji z oblasti duševního zdraví.

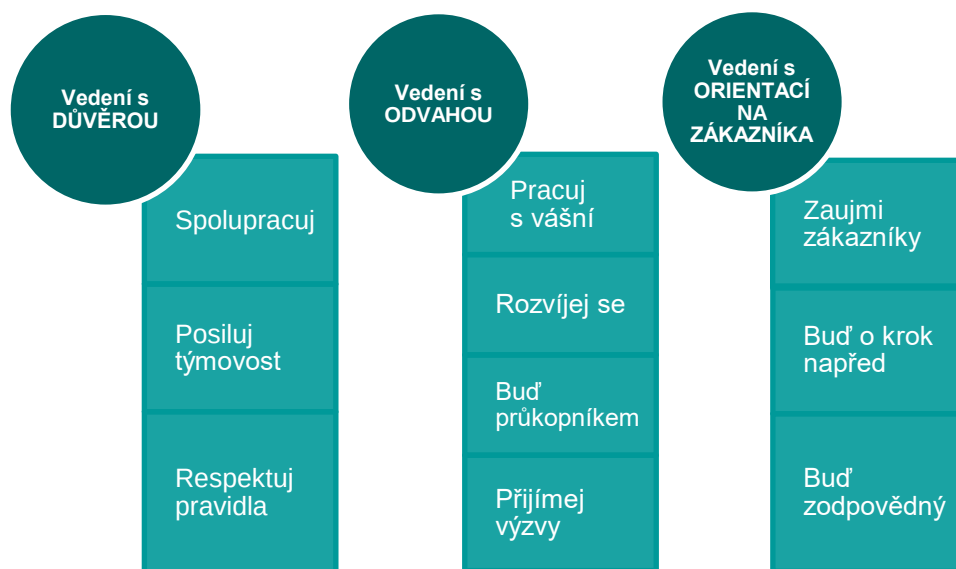
Pravidelně také pořádáme **celofiremní setkávání**, která nejsou pouze o výsledcích firmy; dáváme zaměstnancům příležitost otevřeně se ptát vedení na cokoli, co je zajímavé. Padají dotazy týkající se budovy, zaměstnaneckých benefitů a akcí. Jsme rádi, že dokážeme pravidelně pořádat taková setkání, kde můžeme otevřeně komunikovat a získávat zpětnou vazbu včas.

Naše firemní aktivity vždy mají dva hlavní podtexty. Zaprvé, posilujeme vazby a komunikaci ve firmě, což je pro nás klíčové. A zadruhé, jsme nadšeni, že můžeme svou aktivitou přispět do naší komunity.

Employee dialogue a firemní komunikace

Firemní komunikace je velmi důležitá nejen z businessového pohledu, ale také proto, aby se zaměstnanci cítili být nedílnou součástí VWFS, kterou bezpochyby jsou. Ke komunikaci využíváme standardně e-maily a telefony. Zároveň se však snažíme o co největší sdílení informací a know-how, a tím usnadnění pracovních procesů. K tomu slouží zejména zveřejňování a ukládání důležitých informací na Intranetu. V e-mailovém Friday NEWSLETTERu pak sdílíme důležité změny, novinky a inovace z našeho podnikání.

Nedílnou a velmi důležitou součástí našeho podnikání je důvěra našich zaměstnanců, jejich víra v to, co dělají, a také jejich motivace a neustálý rozvoj. Tohle všechno je součástí Employee dialogu, tedy rozvojových pohovorů zaměstnanců s jejich nadřízenými. Soustředíme se na kvalitní zpětnou vazbu a je pro nás důležité, aby zaměstnanci věděli, jak jejich práce a jejich cíle korespondují se strategií Společnosti. Věříme, že je důležité otevřeně komunikovat o smyslu jejich práce, protože vnitřní motivace je dlouhodobým faktorem ovlivňujícím jejich motivaci a důvěru.



Naše zaměstnance podporujeme v jejich rozvoji, a to jak ve vertikální, tak i v horizontální rovině, a nebráníme jim tedy ve zkoušení nových věcí a objevování nových dovedností. Umožňujeme jim proto interní i externí vzdělávání, které odpovídá jejich potřebám.

Součástí Employee dialogu je i 360° zpětná vazba, při které nejsou hodnoceni pouze podřízení nadřízenými, ale naopak i zaměstnanci hodnotí své nadřízené manažery. Věříme, že tento přístup posiluje firemní kulturu a buduje důvěru v transparentní jednání a zároveň dokáže zlepšit některé procesy ve vedení Společnosti.

K vedení našich zaměstnanců přistupujeme odpovědně a snažíme se proto neustále vyvíjet nejvhodnější strukturu dialogu se zaměstnanci tak, aby se mohli rozvíjet jak v kontextu Společnosti, tak i svým vybraným směrem.

Odpovědné podnikání

V roce 2023 jsme se účastnili ratingu EcoVadis, který je jedním z největších a nejdůvěryhodnějších poskytovatelů hodnocení udržitelnosti podnikání na světě a který vytvořil globální síť více než 130 000 hodnocených společností. Metodika hodnocení udržitelnosti EcoVadis je hodnocením toho, jak dobře společnost integrovala principy udržitelnosti/CSR do svého podnikání a systému řízení.



Společnost v tomto hodnocení získala P80 (80. percentil), což znamená, že se umístila výše než 80 % hodnocených společností a získala tak certifikát odpovědné společnosti.

Ve všech hodnocených oblastech získala Společnost více než 60 %. Nicméně si ve VWFS uvědomujeme, že environmentální, sociální a etická výkonnost – neboli udržitelnost – je dnes zásadním faktorem pro chytré podnikání, a proto se budeme těchto ratingů účastnit i nadále a budeme ve Společnosti přijímat taková opatření, abychom se ve všech oblastech zlepšovali a byli tak dobrým partnerem pro podnikání.





V roce 2023 jsme také získali ocenění v prestižní soutěži Zlatá Koruna, která hodnotí veškeré produkty z oblasti bankovníctví, pojišťovnictví a ostatních finančních služeb, které jsou určeny tzv. retailovým zákazníkům. Konkrétně jsme získali 2. místo v kategorii Nebankovních úvěrů a zároveň jsme obsadili 2. místo v kategorii Cena za společenskou odpovědnost.

Ocenění v kategorii Nebankovních úvěrů Společnost ve 21. ročníku soutěže Zlatá Koruna získala za produkt Financování CHYTŘE. Toto ocenění je pro VWFS potvrzením kvality a atraktivity našich produktů.

Cenu v kategorii Společenské odpovědnosti jsme získali za naši podporu domova seniorů Sue Ryder. Toto ocenění nás velmi těší, protože poukazuje na to, že společensky odpovědné projekty jsou pro nás důležité, a že se aktivně snažíme podporovat pozitivní změny ve společnosti. Jsme hrdí na to, že dlouhodobě přispíváme k vylepšení života obyvatel domova seniorů Sue Ryder a podporujeme zlepšování paliativní péče v České republice.

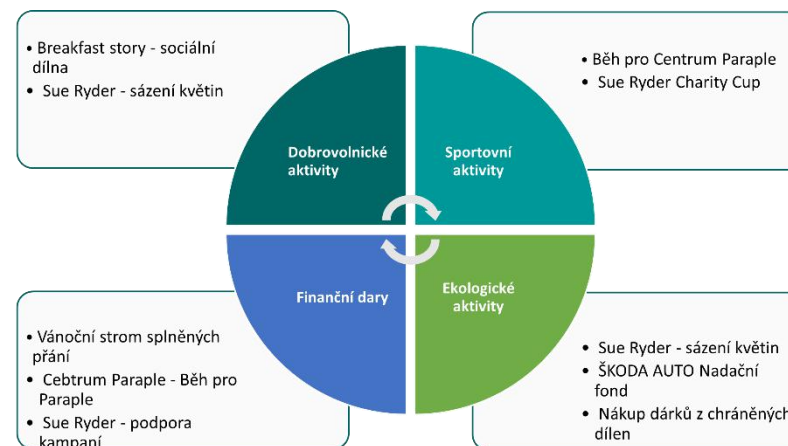
Společenská odpovědnost

Jako přední poskytovatel mobility se dlouhodobě snažíme pomáhat především těm našim spoluobčanům, kteří jsou nějakým způsobem v možnostech svého pohybu omezeni – ať už pro svoje zdravotní potíže, stáří nebo jiná omezení. Proto je naším hlavním cílem v této oblasti pomáhat lidem se zdravotním postižením k větší mobilitě a tím i k nezávislosti a spokojenosti v životě. Vedle toho jsme pokračovali v podpoře lokálních komunit a vybraných charitativní organizací prostřednictvím dobročinných sbírek a dalších aktivit. Kromě dlouhodobých projektů jsme se podíleli také na nových charitativních akcích, ve kterých jsme se zaměřovali na konkrétní případy lidí potřebujících pomoc.

Dlouhodobé projekty

Centrum Paraple

V roce 2023 úspěšně pokračovalo naše dlouholeté partnerství s Centrem Paraple, charitativní organizací pomáhající lidem s poškozením míchy a ochrnutím. Loni jsme se s hrdostí stali hlavním partnerem Běhu a jízdy pro Paraple a díky tomu jsme mohli pokračovat v pomoci lidem s omezenou schopností pohybu. Do výzvy #Jointhmovement se loni zapojilo 45 zapálených kolegyň a kolegů našeho týmu, kterým se za měsíc podařilo ujít, uběhnout nebo ujet na kole celkem 12 763,75 kilometrů. Radost nám dělá i to, že zaměstnanci mají o podobné aktivity zájem a například v porovnání s loňským rokem se jim podařilo naběhat o deset tisíc kilometrů více. Kromě celkového výtěžku z této sportovní akce – 915 000 Kč – podpořila společnost Volkswagen Financial Services sbírku dalšími 50 000 Kč. Tyto prostředky pomohou financovat pobytovou sociální rehabilitaci, hlavní službu Centra Paraple.



Sue Ryder

Neziskovou organizaci Sue Ryder, která poskytuje služby seniorům se sníženou pohyblivostí, podporujeme pravidelně od roku 2015. Loni jsme jí mj. zapůjčili elektromobily ID.4 a Audi Q4 e-tron z naší půjčovny elektromobilů, které pomáhaly školitelům a poradcům Sue Ryder s péčí o seniory především v Praze, ale i v jiných městech České republiky. Při těchto cestách tyto nejmodernější elektromobily jezdily zcela bez lokálních emisí a přispívaly tak k lepšímu životnímu prostředí. Dále se zaměstnanci Volkswagen Financial Services již podeváté zúčastnili charitativního fotbalového utkání Sue Ryder Charity Cup. Společnost se též zapojila do dvou kampaní. Do jarní s názvem „Důstojně do poslední minuty“, která se věnovala paliativní péči o seniory, přispěla 130 000 Kč na rehabilitaci. V druhé, podzimní kampani, s názvem „Staň se hvězdou pro ty nejstarší z nás“, se opět naše společnost zapojila a podpořila možnost pořádat výlety pro seniory. Naši podporu této

neziskové organizaci loni ocenili i porotci soutěže Zlatá koruna v kategorii oceňující společensky a ekologicky udržitelné projekty.

Breakfaststory

Od roku 2020 podporujeme prostřednictvím nákupu občerstvení sociální platformu Breakfaststory, která se zaměřuje na pomoc znevýhodněným osobám, seniorům a matkám samoživitelkám. Její služby jsme využili k zajištění občerstvení na interní akce a setkání v rámci projektu „Potěš snídání“. Prostřednictvím této platformy jsme zakoupili dárky pro naše obchodní partnery a zaměstnance, kteří se tak mohli těšit z hezkých dávků i dobrého skutku. Společnost také darovala 100 000 Kč na vaření a přepravu obědů připravovaných v sociálních podnicích v rámci benefiční kampaně „Potěš obědem“ pod hlavičkou Breakfaststory. Tyto obědy putují zcela bezplatně lidem v tísní – seniorům, samoživitelům nebo dětským válečným uprchlíkům.

Nadační fond Škoda Auto

V roce 2023 přibyl nový projekt – společnost Volkswagen Financial Services se poprvé zapojila do grantu Nadačního fondu Škoda Auto, jehož cílem je rozvíjet biodiverzitu na území Mladoboleslava, Rychnovska a Vrchlabska, tedy tam, kde automobilka působí. Na projekty „Krakonošovy zahrádky“ přispěla naše společnost 250 000 Kč, ze kterých bude financováno 25 projektů zlepšujících ochranu přírody a biodiverzitu v regionu. Některé z těchto projektů se již realizují, radost nám dělá například budování tůní v lokalitě Vlčí Pole a na Dymokurských loukách, které pomohou se zadržováním vody v krajině a vytvoří bezpečný životní prostor pro rozličné druhy obojživelníků. Odborným garantem projektu je Správa Krkonošského národního parku, takže víme, že prostředky jsou využity opravdu tam, kde je jich nejvíce zapotřebí.

Charitativní sbírky

Sbírka pro Kubíka

Sbírku pro Kubíka podporuje naše společnost již řadu let. Kubík trpí epilepsií a dětskou mozkovou obrnou. Jeho léčba je finančně náročná, ale my věříme, že společným úsilím se nám podaří chlapcův stav alespoň částečně zlepšovat. Loni společnost uspořádala sportovní výzvu, kdy za každý kilometr, který zaměstnanci během září a října nasportovali, darovala 2 Kč. Celkově tak sportovní výzva přinesla 34 tisíc korun. Vybraná částka putovala na financování Kubovy nákladné léčby. Kubíkovi je nyní 13 let a díky pravidelné fyzioterapii doma i ve specializovaných zařízeních dělá neustálé pokroky.

Vánoční dárky pro seniory a děti

Vánoce jsou časem pohody a splněných přání, a nejinek by tomu mělo být u seniorů nebo dětí, kteří nemohou svátky trávit v prostředí svých domovů. Naši zaměstnanci proto opět spojili síly a na vlastní náklady zakoupili a zabalili dárky pro klienty domova pro seniory Sue Ryder a pacienty Dětského centra při Thomayerově nemocnici. Senioři dostali zdravotní pomůcky a interiérové dekorace, děti pod stromečkem našly třeba barvy na sklo a také věci, které jsou potřeba pro chod centra – například dechový monitor nebo pleny.

Pomoc obětem tragédie na univerzitě

Hluboce nás zasáhla střelba na půdě Filozofické fakulty Univerzity Karlovy před Vánoci loňského roku. To nejmenší, co může každý v takový moment udělat, je podpořit rodiny obětí, studenty a pedagogy. Proto jsme se rozhodli pro finanční podporu ve výši 100 000 Kč skrze platformu Darujme.cz, která sbírku organizovala.

ŘÍZENÍ A MANAGEMENT (G)

Lidská práva a etický leadership

Respektování lidských práv je ve VWFS prioritou. Jsme přesvědčeni, že udržitelná hospodářská činnost je možná pouze tehdy, budeme-li jednat eticky a čestně.

Nejvyšší představitelé koncernu a zástupci zaměstnanců koncernu VW (Volkswagen Group European Works Council a Volkswagen Group Global Works Council) se zavázali k plnění těchto principů v Koncernové deklaraci o sociálních právech, pracovněprávních vztazích v podnikání a lidských právech (Declaration on Social Rights, Industrial Relations and Business and Human Rights) známém jako Social Charter.



Touto deklarací se otevřeně hlásíme k hlavním mezinárodním dohodám a deklaracím, zejména k [Mezinárodní listině lidských práv a základních svobod](#) (ILO – International Labour

Standards).

Naše podnikatelské aktivity se řídí [Hlavními zásadami OSN pro podnikání a lidská práva](#) (UNGP), které jsou stavebními kameny naší činnosti.



Naše rozhodnutí jsou vždy transparentní, ukazují správný úsudek, vychází z firemní integrity a jsou přijímána v nejlepším zájmu společnosti a jejích zaměstnanců, obchodních partnerů a akcionářů. Posilujeme důvěru a utváříme změny ve Společnosti prostřednictvím

vedení založeného na etických hodnotách. Veškeré tyto hodnoty jsou zapracovány v naší [sociální chartě](#).

Diverzita a rovné příležitosti

Diverzita, rovné příležitosti a rovné zacházení jsou důležitými zásadami pro spravedlivé, nediskriminační a respektující soužití. Věříme ve spolupráci v partnerském duchu, v toleranci a vzájemný respekt. Podporujeme diverzitu zaměstnanců a vytváříme inkluzivní pracovní prostředí.

Nabízíme rovné příležitosti pro všechny a odmítáme veškeré formy diskriminace. To platí zejména pro nerovné zacházení z důvodu etnického nebo sociálního původu, barvy pleti, pohlaví, národnosti, jazyka, náboženství, ideologie, věku, fyzického a duševního zdraví, genderové identity, sexuální orientace, politických názorů nebo jakýchkoli jiných charakteristik. Žijeme rozmanitostí, aktivně podporujeme inkluzi a vytváříme prostředí, které nejen že podporuje zapojení všech zaměstnanců, ale také u každého zaměstnance rozvíjí jeho individualitu.

Naši zaměstnanci jsou vybíráni, přijímáni a rozvíjeni na základě své kvalifikace a dovedností.

Zdraví a bezpečnost práce

K oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) přistupujeme v souladu s vnitrostátními právními předpisy a vnitropodnikovými předpisy v oblasti BOZP. Tato oblast je základem pro zajištění udržitelné budoucnosti naší Společnosti a také pro její vnímání jako atraktivního zaměstnavatele. Máme za to, že je možné všem potenciálním pracovním úrazům a nemocem z povolání ve VWFS předcházet. Naším cílem proto je zajistit ochranu a podporu fyzického i duševního zdraví. To vyžaduje spolupráci a účast všech.

Bezpečnost a ochrana informací, know-how a duševního vlastnictví

Jsme si vědomi hodnoty firemního know-how a velmi dbáme na jeho ochranu. Respektujeme duševní vlastnictví konkurentů, obchodních partnerů a dalších třetích stran.

Střet zájmů a zákaz korupce

Potenciální střet zájmů existuje již v případě, že soukromé nebo osobní finanční zájmy zaměstnanců ovlivňují nebo by mohly ovlivnit jejich obchodní rozhodnutí. To platí i pro osobní vztahy na pracovišti, zejména s ohledem na stávající zaměstnanecké vztahy nebo hierarchické vazby.

Střety zájmů mohou vznikat jak přímo u samotných zaměstnanců, tak i s nimi spřízněných osob, zejména v návaznosti na angažovanost v jiných společnostech, prostřednictvím vedlejšího zaměstnání, v souvislosti s nejrůznějšími členstvími nebo s ohledem na osobní finanční situaci zaměstnanců. V této souvislosti považujeme za

relevantní i obchodní vztahy se třetími stranami, jako jsou ostatní společnosti ve Skupině VW nebo dodavateli.

Výhody v podobě dáreků a pozvánek jsou povoleny pouze v případě, že jsou považovány za vhodné.

Naše interní zásady pro nakládání s dary, pozvánkami a či pracovními obědy / večeřemi stanoví, za jakých podmínek jsou tyto vhodné a jaké kroky je třeba učinit při jejich přijímání a/nebo poskytování.

Zákaz praní špinavých peněz a financování terorismu

Pečlivě prověřujeme totožnost zákazníků, obchodních partnerů a dalších třetích stran, s nimiž chceme spolupracovat a obchodovat. Naším cílem je spolupracovat výhradně s renomovanými partnery, kteří působí v souladu s právními předpisy a kteří využívají zdroje z legálních zdrojů.

Příchozí platby přiřazujeme k příslušným poskytnutým službám bez prodlení a o těchto transakcích řádným způsobem účtujeme. Zajišťujeme transparentní a otevřené peněžní toky.

Nekalá soutěž

Při poskytování našich služeb se řídíme antimonopolními předpisy, čímž zajišťujeme, že nedochází k narušení hospodářské soutěže na relevantních trzích.

Zejména jsou zakázány dohody a jednání o vzájemné shodě mezi tržními konkurenty, jejichž cílem je omezení volné hospodářské soutěže.

Toto zahrnuje zejména výměnu informací o cenách a jejich složkách, obchodních podmínkách, zákaznických skupinách, omezeních a inovacích. Dále je zakázána výměna citlivých informací a zneužití dominantního postavení na trhu. V souladu s právními předpisy podléhají předmětné transakce kontrolním procesům.

Protisoutěžní jednání může nejen významně poškodit dobré jméno Společnosti, ale mohou za něj být uvaleny vysoké pokuty či penále, příp. může způsobit finanční ztráty.

Stakeholders

Své dodavatele, poskytovatele servisních služeb a partnerské společnosti pečlivě vybíráme na základě objektivních kritérií a potenciálního nárůstu konkurenceschopnosti. Spolupracujeme pouze s obchodními partnery, kteří splňují veškeré nároky dané zákonem, interními předpisy a směrnicemi.

Před uzavřením smlouvy pečlivě prověřujeme bezúhonnost potenciálních obchodních partnerů.

Do obchodování vždy zapojujeme ta oddělení, kterých se transakce týká.

Účetnictví a finanční reporting

Přísně dodržujeme zákonné opatření v souvislosti řádným vedením účetnictví a finančního výkaznictví. Transparentnost a správnost jsou našimi hlavními prioritami, protože jakékoli nesrovnalosti mohou mít závažné dopady jak na Společnost, tak i na odpovědné osoby. Pravidelně zveřejňujeme naše finanční výkazy, a to včas a v souladu s vnitrostátními a mezinárodními účetními předpisy.

Marketing a komunikace

Dbáme na to, aby naše komunikace byla jasná a konzistentní, abychom si tak udrželi důvěru zákazníků, investorů a dalších zainteresovaných stran. Předtím, než se zavážeme k jakékoli komunikaci a/nebo zavedení marketingových opatření, musí být tyto kroky nejprve koordinovány s odpovědnými odděleními. Promyšlenost a vzájemně respektující interakce jsou pro nás přirozeností.

Politický lobbying a jednání s veřejnými činiteli

Politický lobbying provádíme centrálně a v souladu se zásadami otevřenosti a zodpovědnosti. Je samozřejmostí, že naše interakce s politickými stranami a zájmovými skupinami je založena na zásadě neutrality. Přílišný vliv v politice nebo legislativě není přípustný.

Z vnitrostátních a mezinárodních právních předpisů vyplývá, že při jednání s veřejnými činiteli vzniká zvýšené riziko korupce. My tuto skutečnost proto zohledňujeme v našich interních směrnicích, ve kterých ošetřujeme zejména úplatkářství za účelem urychlení běžných a rutinních úředních úkonů.

Dary a sponzoring

V rámci činnosti Společnosti poskytujeme jak dary, tj. dobrovolné příspěvky bez poskytnuté protislužby ze strany příjemce, tak sponzorské dary, tj. příspěvky na základě smluvně dohodnutých podmínek za účelem dosažení pozitivního vlivu stran naší reputace a vnímání veřejností.

Abychom se vyhnuli střetu zájmů všechny dary a sponzorské příspěvky jsou poskytovány v souladu s platnými právními předpisy a interními

směrnicemi. Veškeré příspěvky musí zároveň projít schvalovacím procesem Společnosti. Námi poskytnuté dary slouží vědeckým, charitativním, kulturním nebo náboženským účelům. Dary zároveň poskytujeme výhradně institucím, které jsou uznány jako charitativní a/nebo se ně vztahuje zákonné daňové zvýhodnění.

Daně a clo

Jako globální společnost jsme si vědomi naší společenské odpovědnosti za splnění našich povinností v oblasti zahraničního obchodu, daní a cel, a proto dbáme na dodržování národních a mezinárodních předpisů v těchto oblastech.

Ochrana údajů a IT security

Odpovědné, bezpečné a transparentní manipulaci s daty přikládáme velký význam. Osobní údaje shromažďujeme, zpracováváme, používáme a uchováváme výhradně v souladu se zákonnými požadavky. Chráníme osobní údaje zákazníků, zaměstnanců – včetně těch bývalých, uchazečů o zaměstnání stejně jako obchodních partnerů.

Respektujeme bezpečnost IT a dodržujeme platné předpisy o bezpečnosti informací. Tyto předpisy obsahují ucelené informace

o IT bezpečnosti pro různé skupiny zaměstnanců a jsou relevantní pro všechny zaměstnance.

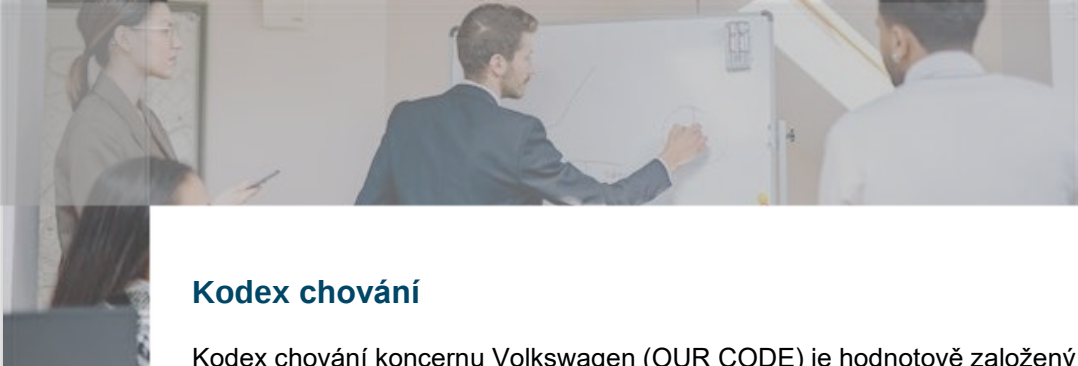
Dodržování ostatních zákonných předpisů

V průběhu přípravy reportu bylo ověřeno, že VWFS dodržuje veškeré právní předpisy související s její ekonomickou činností.

Ochrana oznamovatelů

Společnost je postavená na respektu k dodržování právních předpisů a na vysokých etických a morálních hodnotách. Protiprávní či neetické jednání je pro nás nepřijatelné. Jakékoli podněty je VWFS připravena přijímat do skupinového oznamovacího systému „Whistleblower Systém“ příp. prostřednictvím vnitřního oznamovacího systému v souladu se zákonem č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů postaveném na důvěrnosti a nestrannosti posuzování každého oznámení.

Oba tyto Whistleblower Systémy zaručují oznamovatelům, osobám podezřelým z porušení předpisů a zaměstnancům, kteří se podílejí na vyšetřování oznámeného pochybení, co největší možnou ochranu.



Kodex chování

Kodex chování koncernu Volkswagen (OUR CODE) je hodnotově založený etický kodex, na jehož základě se všichni zaměstnanci koncernu zavazují k tomu, že budou vždy jednat čestně a v souladu s pravidly koncernu. Kodex chování slouží jako závazné vodítko pro zaměstnance všech našich značek a společností po celém světě.

Společně neseme odpovědnost za naši součinnost, naše pracovní i životní prostředí, udržitelnost a pospolitost. Přistupujeme k sobě navzájem i k vnějšímu okolí s respektem a jako k sobě rovným. Zaujímáme jasné postoje, neochvějně a hrdě si stojíme za našimi hodnotami a zásadami, a to bez ohledu na dobu, či ekonomickou a společenskou situaci.

Jsme pevně přesvědčeni, že k budování důvěry v naši Společnost, naše produkty, služby a inovace, je nezbytné, aby každý z nás – zaměstnanců, členů představenstva a manažerů – jednal čestně.

Z tohoto důvodu musí být veškerá rozhodnutí, která přijímáme ve všech oblastech práce a na všech úrovních v souladu jak s našimi firemními hodnotami, tak i s platnými národními a mezinárodními předpisy a interními pravidly. Toto platí i pro další vývoj naší Společnosti s ohledem na vývoj a využívání inovativních technologií, jako je např. umělá inteligence. Transparentnost je pro nás důležitá a náš přístup k inovativním technologiím zajišťuje, že jsou respektována veškerá práva a bezpečnost jejich uživatelů.

Porušování kodexu chování netolerujeme.

Každý, kdo poruší naše pravidla musí počítat s následky. Aby k takovým situacím nedocházelo, hledáme podporu, abychom společně chránili naši Společnost, její hodnoty a pověst všech našich značek.

Každý z nás je osobně zodpovědný za dodržování našeho etického kodexu (OUR CODE). Je na každém z nás, abychom se s ním seznámili a řídili se jím při každodenním rozhodování. Pro Skupinu v pohybu, pro ochranu lidí a životního prostředí a pro budoucí generace.

Hlavní zásady Skupiny

Hlavní zásady Skupiny jsou základem hodnot naší skupiny, které spojují všechny jednotlivce ve všech značkách a společnostech. Tvoří základ naší firemní kultury.

1

Přijímáme odpovědnost ve vztahu k životnímu prostředí a společnosti.

4

Žijeme diverzitou.

2

Jsme poctiví a pokud něco není v pořádku, ozveme se.

5

Jsme pyšní na práci, kterou odvádíme.

3

Otevíráme nové možnosti.

6

U nás platí my, nej já.

7

Držíme slovo.

Kontakt

E-mail: klient@vwfs.cz
Tel.: +420 224 992 410

O SPOLEČNOSTI

Volkswagen Financial Services je na českém trhu přední finanční společností a je zároveň tou nejvýznamnější v oblasti financování osobních a užitkových automobilů. Byla založena v roce 1992, tehdy pod názvem ŠkoFIN.

Naším cílem je snadno a rychle pomáhat jednotlivcům i firmám k mobilitě. Poskytujeme značkové financování v podobě úvěrů nové generace, operativního leasingu a také značkové pojištění a servisní balíčky na míru.

Specializujeme se na podporu prodeje dealerské sítě značek Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Porsche, Ducati, koncernových ojetých automobilů všech značek a prémiových značek Bentley a Lamborghini.

Každý třetí prodaný vůz z koncernu Volkswagen odjíždí s naším financováním!